

PRESSEMITTEILUNG GMUNDNER KERAMIK

Ein Abend im Zeichen der Markenkooperation

Die Wirtschaftskammer Gmunden, der TV1 sowie die Gmundner Keramik und die Gmundner Milch luden zu einem inspirierenden Abend im Zeichen eines einzigartigen regionalen Schulterschlusses. Der Einladung folgten rund 50 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

Identifikation, Wertschöpfung für die Betriebe, Arbeitsplätze und nicht zuletzt einzigartige Produkte und Leistungen. „Dass unsere Region der ideale Boden für verschiedenste Erfolgsgeschichten ist, wird durch die blühende Entwicklung des Wirtschaftsstandortes rund um den Traunsee für uns alle spürbar“, so Robert Oberfrank von der Wirtschaftskammer Gmunden.

Welche Mehrwerte entstehen, wenn zwei dieser Unternehmen ihre Stärken bündeln, zeigt die Allianz der Gmundner Keramik Manufaktur und Gmundner Milch. Seit Herbst 2019 tragen die Gmundner Milch Produkte nicht nur heimische Milch in sich, sondern auch das optische Erscheinen der Gmundner Keramik. „Wir sind beide stark lokal verwurzelte Betriebe, die mit ihren Produkten Kunden weit über Österreichs Grenzen hinaus begeistern. Durch unsere Zusammenarbeit können wir wertvolle Synergien heben“, so Gmundner Keramik Geschäftsführer Andreas Glatz. „Dass zwei Unternehmen mit einer solch langen Tradition, so vielen gemeinsamen Werten und vor allem gleichen Zielen Tür an Tür stehen, ist in Österreich einzigartig“. Gmundner Milch Geschäftsführer Michael Waidacher ergänzt: „Diese Möglichkeiten nutzbar zu machen, ist eine echte Chance, aber auch eine große Verantwortung.“

Impulsvortrag der Markenexpertin Kira Schinko

Möglichkeiten und Beispiele weiterer nationaler und internationaler Markenkooperationen brachte Markenexpertin Kira Schinko in ihrem Impulsvortrag auf den Punkt. „Viele potenzielle Kooperationen scheitern leider oft schon im Vorfeld. Bevor wir Produkte, Leistungen oder Marken zusammenführen können, müssen die Interessen der handelnden Personen zusammengebracht werden“, so Schinko.