

## PRESSEMITTEILUNG GMUNDNER KERAMIK

Nationale & internationale Auszeichnungen

„Der Weg des Kruges“ – Unternehmensfilm der Gmundner Keramik

**Gmunden, Jänner 2021**

**Zum Jahreswechsel durfte sich das österreichische Traditionsunternehmen „Gmundner Keramik“ über internationale und nationale Auszeichnungen für das gelungene Filmprojekt „Der Weg des Kruges“ freuen.**



Bilder: © LM.Media GmbH

Von der Masseaufbereitung, über die Formgebung bis hin zum Flammen und Bemalen – alle einzelnen Produktionsschritte der Gmundner Keramik werden in diesem Film dargestellt. Insgesamt wirken 60 verschiedene Hände mit bis jedes einzelne Unikat von Gmundner Keramik gefertigt wird. Die nahe Kameraführung mit den detaillierten Close-ups, sowie das Sounddesign mit O-Tönen lassen einen in die Produktion eintauchen und jeden einzelnen Schritt beinahe "erfühlen".

Vom „Film Forum Austria“ wurde das Projekt gleich 3-fach ausgezeichnet mit zweimal Gold in den Kategorien „Episoden“ und „Bildgestaltung“, sowie einmal Silber in der Kategorie „Emotion“.

Auch international sorgte der Film für Aufsehen und räumte beim 11. Cannes Corporate Media & TV Award Silber in der Kategorie „Coporate Videos“ ab.

Umgesetzt wurde das großartige Filmprojekt Anfang März 2020 von der Produktionsfirma „LM.Media – Studio für bewegende Bilder“ aus Linz, die jeden einzelnen Handwerksschritt der Manufaktur perfekt in Szene setzten.

Den 4-fach ausgezeichneten Film findet man auf den Social Media Kanälen von Gmundner Keramik (Instagram, Facebook oder YouTube), sowie auf den Bildschirmen der Gmundner Keramik Shops in Gmunden, Hallstatt und Salzburg.

### Über Gmundner Keramik

Seit 1492 werden mitten im Salzkammergut die Handgriffe und Pinselstriche gesetzt, die Gmundner Keramik so einzigartig und bekannt machen. Gmundner Keramik wird zu 100% in Österreich gefertigt und von Hand bemalt. Mit ca. 130 Beschäftigten, davon 40 Malerinnen und ein Maler, ist Gmundner Keramik die größte Keramikmanufaktur in Mitteleuropa. In Österreich besitzt jeder zweite Haushalt Gmundner Keramik. Der Bekanntheitsgrad liegt bei 87 %. Gmundner Keramik ist im Bereich der Tischkultur Marktführer am Heimmarkt. Wichtigster Exportmarkt ist Deutschland. Weitere Export-Destinationen sind Japan, USA, Slowenien, Italien, Frankreich, England, Schweiz. Der Exportanteil liegt bei 30 %.