

PRESSEMITTEILUNG GMUNDNER KERAMIK

Gemeinsam Grün

Gmundner Keramik & CLARO sorgen für strahlende Sauberkeit

Gmunden, März 2021



claro und Gmundner Keramik verbindet mehr, als nur eine typisch grüne Farbe.

Seit Beginn der Unternehmensgeschichte sind beide Betriebe von ihrer Umgebung inspiriert und produzieren umweltschonend, nachhaltig und regional.

Auf der Suche nach dem passenden Geschirreiniger – der die Keramik säubert, schützt und dieselben Werte pflegt – hat Gmundner Keramik in claro einen verlässlichen Partner gefunden.

Gemeinsam haben es sich die Unternehmen zur Aufgabe gemacht, den nachhaltigen Kreislauf zu vereinen. Gemeinsam weiterentwickelt & im claro Labor getestet, wird die Keramik durch claro optimal gereinigt & gepflegt. Durch die Reinigung mit claro Produkten schenken Sie Ihren Gmundner Keramik Artikeln eine noch längere & strahlendere Lebensdauer.

Seit März findet man die drei CLARO Artikel – „Geschirrspülpulver“, „Klarspüler“ und „Alpensalz“ im Gmundner Keramik Sortiment. Die Artikel stehen im Manufakturverkauf sofort zum Mitnehmen bereit und sind zudem auch im Gmundner Keramik Online-Shop verfügbar.



Über claro

1995 erwacht durch den claro-Gründer Josef Dygruber ein grünes Paradies der Sauberkeit. Umgeben von Natur wächst ein Unternehmen heran, das Platz für Tüftler, Ausprobierer, Alleskönner und Andersdenker geschaffen hat, um nachhaltige Produkte in die Welt zu bringen.

claro war von Beginn an, und ist immer noch, Umwelt-Pionier in einer von Chemie-Konzernen dominierten Welt. Lange bevor es gesetzlich verboten wurde, verzichtete claro auf Phosphat in den Produkten und optimiert stetig Produktion, Einkauf und Transport, um noch besser zu werden. Durch die wasserlösliche Folie der Tabs, welche biologisch abbaubar ist, reduzieren sie Plastikabfall.

Über Gmundner Keramik

Seit 1492 werden mitten im Salzkammergut die Handgriffe und Pinselstriche gesetzt, die Gmundner Keramik so einzigartig und bekannt machen. Gmundner Keramik wird zu 100% in Österreich gefertigt und von Hand bemalt. Mit ca. 130 Beschäftigten, davon 40 Malerinnen und ein Maler, ist Gmundner Keramik die größte Keramikmanufaktur in Mitteleuropa. In Österreich besitzt jeder zweite Haushalt Gmundner Keramik. Der Bekanntheitsgrad liegt bei 87 %. Gmundner Keramik ist im Bereich der Tischkultur Marktführer am Heimmarkt. Wichtigster Exportmarkt ist Deutschland. Weitere Export-Destinationen sind Japan, USA, Slowenien, Italien, Frankreich, England, Schweiz. Der Exportanteil liegt bei 30 %.