

## PRESSEMITTEILUNG GMUNDNER KERAMIK

Dreimonatiger Pop-up-Store

SCS Vösendorf



Ab sofort bietet das Traditionsunternehmen aus dem Salzkammergut ihre weltweit geliebten Unikate auch in Wien/Umgebung an. Von Mai bis Ende Juli befindet sich im ersten Stock der SCS der Gmundner Keramik Pop-up-Store. Der einzigartige Manufakturverkauf ist in den fünf Farben des Salzkammergutes gestaltet und lädt dazu ein, die Schönheit und bunte Vielfalt der Region zu entdecken. Neben dem gesamten Sortiment, gibt es auch die Möglichkeit sich selbst künstlerisch zu betätigen und eigene Keramik zu bemalen.

Der 180qm große Store mit Manufaktur-Flair bietet ein umfassendes Sortiment der beliebten Keramik-Klassiker zu vergünstigten Manufakturverkaufspreisen an: Designs wie Pur Geflammt, Streublumen oder der Hirsch warten darauf, von Liebhaber:innen wiederentdeckt und von Neukund:innen bestaunt zu werden.

### **Keramik selbst bemalen**

Zusätzlich stehen vor Ort sechs Maltische bereit, um der eigenen Kreativität freien Lauf zu lassen. Mit Originalwerkzeugen und Farben aus der Manufaktur ist es möglich, ganz persönliche Keramikstücke zu bemalen. Das selbstgestaltete Unikat wird dann von Gmundner Keramik gebrannt und an die Heimatadresse versendet.

Jeden Samstag wird außerdem eine Malerin anwesend sein, der man gebannt über die Schulter schauen kann.

Das Team des Pop-up-Stores besteht aus sechs jungen Menschen, die alle mit einem künstlerischen Hintergrund aufwarten. Kunststudent:innen, Puppenmacher:innen und weitere kreative Köpfe warten vor Ort darauf, die Faszination der Manufaktur, sowie Details der Designs und speziellen Techniken, zu vermitteln.

## Über Gmundner Keramik

Seit 1492 werden mitten im Salzkammergut die Handgriffe und Pinselstriche gesetzt, die Gmundner Keramik so einzigartig und bekannt machen. Gmundner Keramik wird zu 100% in Österreich gefertigt und von Hand bemalt. Mit ca. 130 Beschäftigten, davon 40 Malerinnen und ein Maler, ist Gmundner Keramik die größte Keramikmanufaktur in Mitteleuropa. In Österreich besitzt jeder zweite Haushalt Gmundner Keramik. Der Bekanntheitsgrad liegt bei 87 %. Gmundner Keramik ist im Bereich der Tischkultur Marktführer am Heimmarkt. Wichtigster Exportmarkt ist Deutschland. Weitere Export-Destinationen sind Japan, USA, Slowenien, Italien, Frankreich, England, Schweiz. Der Exportanteil liegt bei 30 %.