

MARKET MARKTTTEST 2022

TAFELGESCHIRR-MARKEN

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!



MARKTTTEST

QUALITY
AWARD
2022

MARKETINSTITUT

Inhaltlicher Überblick



AUFGABENSTELLUNG / METHODISCHER AUFBAU

Chart 3-5



MARKET QUALITY AWARD

Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „MARKET Quality Award“.

Chart 6-14



KEY PERFORMANCE

Wie hoch ist bei Ihrer Marke Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern?



BRAND DRIVE

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

Chart 15-28

Chart 29-39



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

Chart 40-49

+ EXTRA: KRISENSICHERHEIT, NACHHALTIGKEIT, LIEBLINGSMARKE, QUALITÄT, ATTRAKTIVITÄT

Gilt Ihre Marke als besonders krisensicher?

Ist Ihre Marke besonders nachhaltig? Ihre Lieblingsmarke?

Chart 50-60



KAPITEL 1

Aufgabenstellung & methodischer Aufbau





Einleitung

Das MARKET Institut führt seit vielen Jahren branchenbezogene Markttests durch. Dabei wird auch für die Branche **Tafelgeschirr-Marken** eine Vielzahl von relevanten inhaltlichen Kriterien aus Bevölkerungs- und Kundensicht bewertet. Auf einer statistisch verlässlichen Basis wird ein umfassendes Bild über die untersuchten Marken / Anbieter des Produktbereichs gezeichnet. Dabei wird neben den klassischen Leistungsparametern im Kapitel „Key Performance“ auch die Triebkraft bzw.

der Schwung der Marken in Hinblick auf zukünftige Höhenflüge analysiert (Kapitel „Brand Drive“). Komplettiert wird die umfassende Branchenanalyse im Kapitel „Corporate Social Responsibility“, denn eine gute Nachhaltigkeitsperformance wirkt sich positiv auf den Erfolg einer Marke aus.



Zielgruppe

Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren repräsentativ nach Geschlecht, Alter, Bildung und Region



Befragungszeitraum

Oktober 2022



Repräsentativität

Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen, der österreichischen Bevölkerung ab 16 Jahren. Leichte Abweichungen wurden durch eine Repräsentativgewichtung korrigiert. Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.



Befragungsart

Online Befragung im MARKET Online-Panel

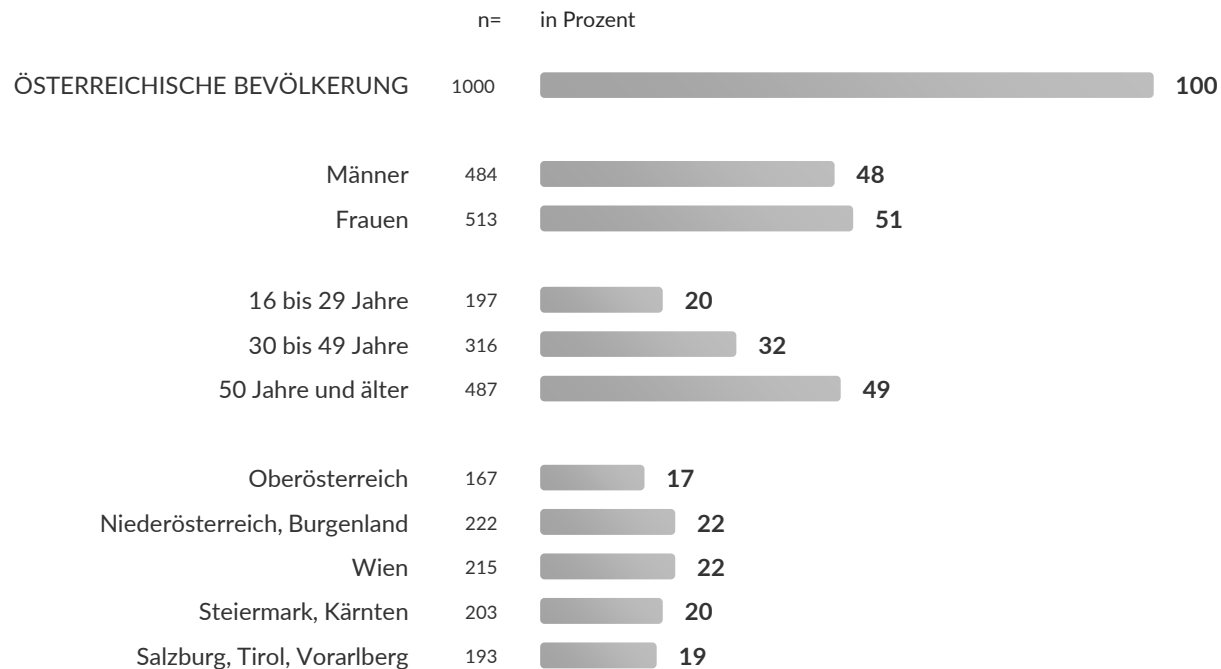


Auswertungsbasis

n=1000, maximale statistische Schwankungsbreite +/- 3,16 Prozent

Struktur der Befragten

Zusammensetzung der Stichprobe nach soziodemografischen Merkmalen



A grayscale photograph of a person's hands holding a white rectangular sign. The sign has the text 'THE WINNER IS...' printed in a large, bold, sans-serif font. The background is a blurred crowd of people, suggesting a public event or competition.

**THE
WINNER
IS...**

KAPITEL 2

MARKET Quality Award

Berechnung & Erklärung

i Die besten drei Marken mit einer Strichprobengröße von mindestens n= 60 Personen der Branche, einer Hauptkategorie bzw. einer Teilkategorie erhalten eine Auszeichnung.



GESAMTBEWERTUNG

Summe der drei Hauptkategorien auf Basis der Gesamtbevölkerung.

Die Hauptkategorien zahlen je nach Wertigkeit unterschiedlich stark auf den Gesamtwert ein.



HAUPTKATEGORIEN

Summe der Teilkategorien auf Basis der Gesamtbevölkerung.

Die Teilkategorien zahlen jeweils im gleichen Ausmaß auf den Gesamtwert ein.



TEILKATEGORIEN

Beurteilung auf Basis der jeweiligen Kenner



KEY PERFORMANCE

- Bekanntheit
- Nutzung
- Werbeerinnerung
- Top-Marke
- Preis - Leistung
- Nutzungsbereitschaft



BRAND DRIVE

- Sympathie
- Innovation
- Markentreue
- Weiterempfehlung



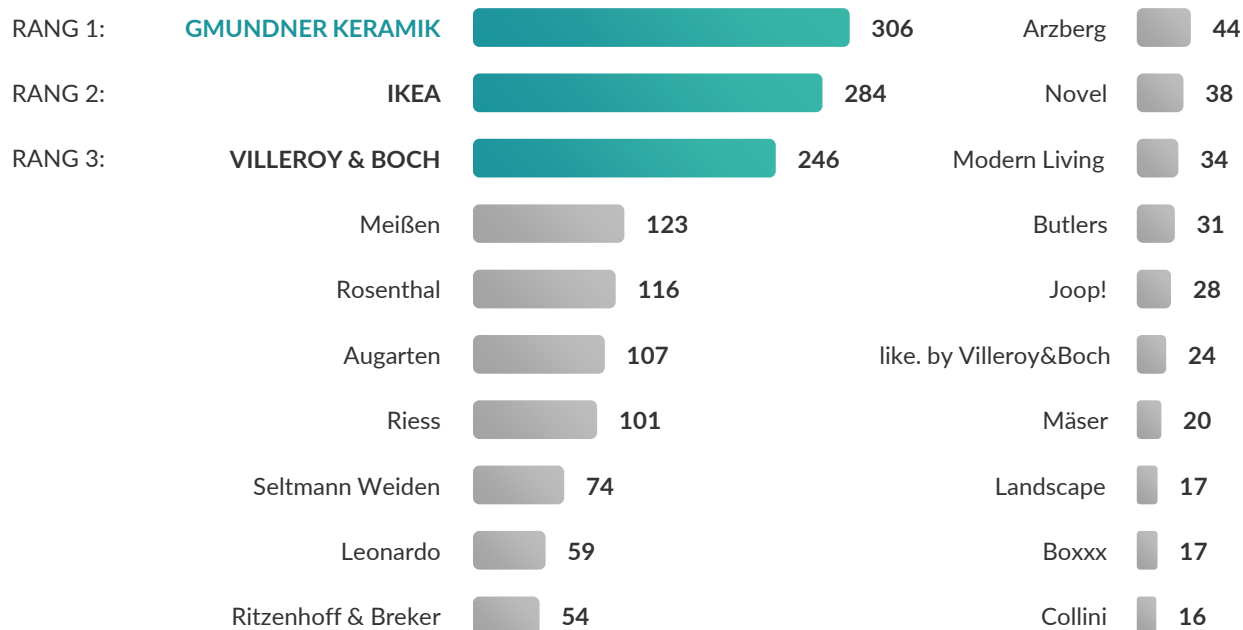
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

- Wichtigkeit für Österreich
- Verantwortungsvolle Marke
- Vertrauen

Gesamtbewertung – MARKET Quality Award

Das Ranking der erhobenen Marken (Indexdarstellung)

i Gmundner Keramik ist der klare Gesamtsieger unter den Tafelgeschirr-Marken in Österreich. Ikea und Villeroy & Boch folgen auf den Plätzen zwei und drei.

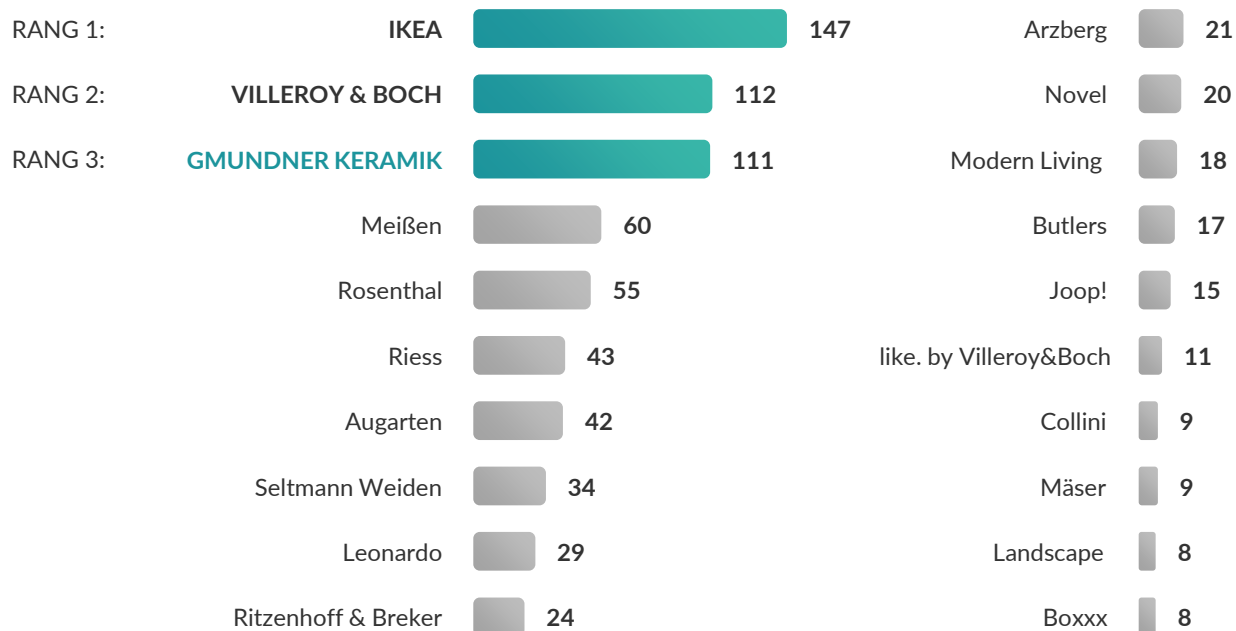


Anbieter ab n=60 Beurteilungsbasis
Indexwerte (Summe der drei Award Hauptkategorien, theoretischer Maximalwert 1200 Indexpunkte)

Key Performance – MARKET Quality Award

Das Ranking in der Hauptkategorie (Indexdarstellung)

i Auch bei den wichtigen Leistungsparametern (Bekanntheit, Nutzung, Top-Marke, Preis-Leistung, Werbeerinnerung und Nutzungs- bzw. Kaufbereitschaft) erzielt Gmundner Keramik einen Platz unter die Top-3 nach Ikea und Villeroy & Boch.



Anbieter ab n=60 Beurteilungsbasis
Indexwerte (Summe der Award Teilkategorien basierend auf Gesamtbevölkerung, theoretischer Maximalwert 500 Indexpunkte)

Key Performance – MARKET Quality Award

Die Top 3 je Teilkategorie

i Gmundner Keramik erzielt die höchste Bekanntheit. Bei der Nutzung, Preis-Leistung und Werbeerinnerung ist Ikea auf dem 1. Platz. Villeroy&Boch schafft es in punkto Top-Marke auf den ersten Platz.

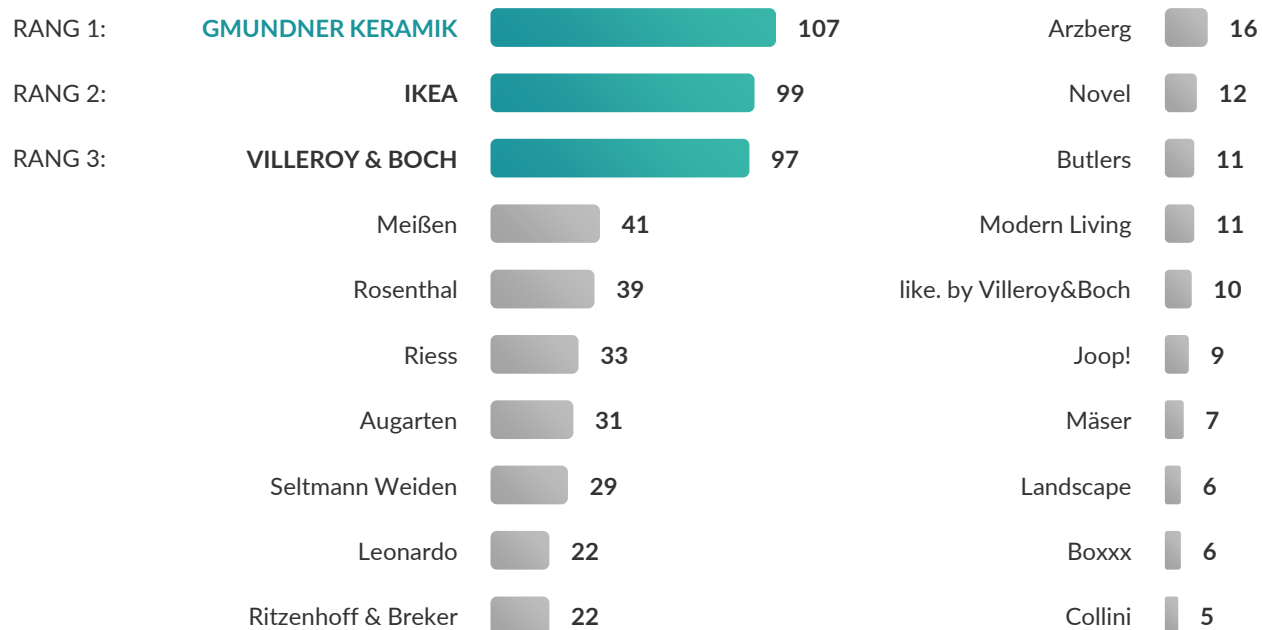


Die Platzierung basiert auf der prozentuellen Nennungshäufigkeit je Marke

Brand Drive – MARKET Quality Award

Das Ranking in der Hauptkategorie (Indexdarstellung)

i In der Kategorie „Brand Drive“ schafft es Gmundner Keramik auf den ersten Platz. Es folgen mit sehr geringem Anstand Ikea und Villeroy&Boch.

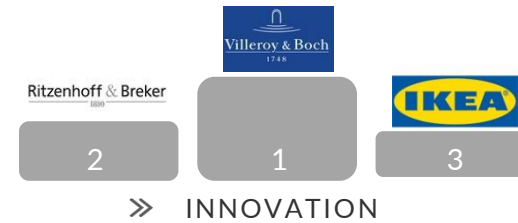


Anbieter ab n=60 Beurteilungsbasis
Indexwerte (Summe der Award Teilkategorien basierend auf Gesamtbevölkerung, theoretischer Maximalwert 400 Indexpunkte)

Brand Drive – MARKET Quality Award

Die Top 3 je Teilkategorie

i Gmundner Keramik wird auch als die sympathischste Marke gewählt und auch bei der Markentreue steht Gmundner Keramik ganz oben auf der Liste und zwar auf dem 2. Platz.

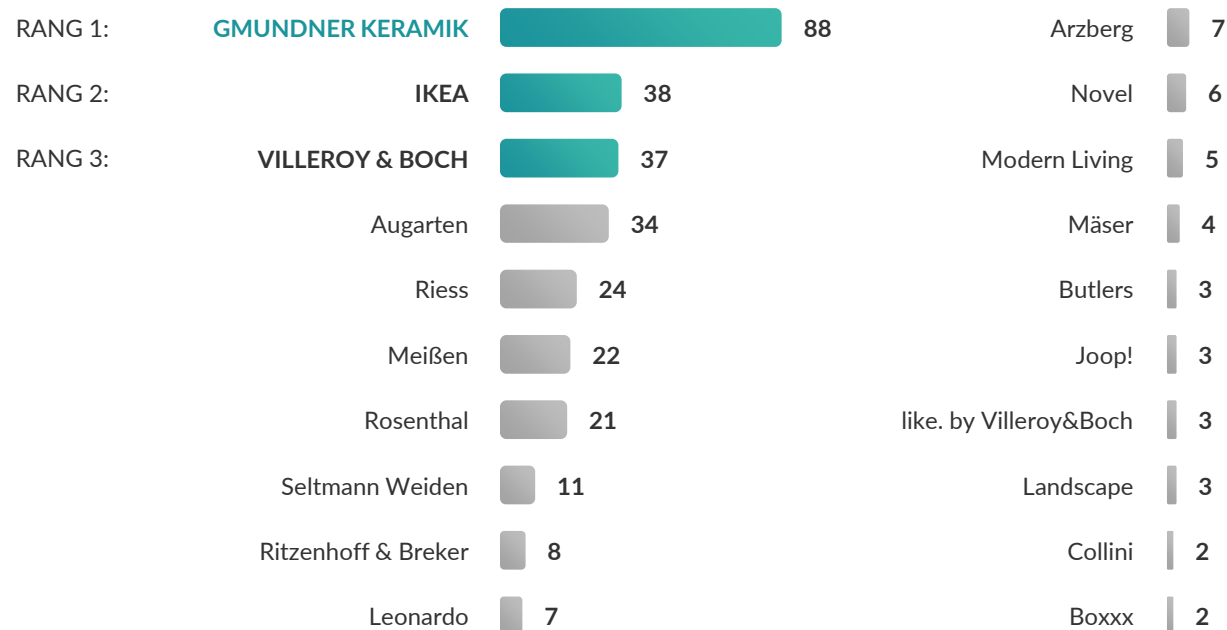


Die Platzierung basiert auf der prozentuellen Nennungshäufigkeit je Marke

Corporate Social Responsibility- MARKET Quality Award

Das Ranking in der Hauptkategorie (Indexdarstellung)

i Beim Thema CSR liegt Gmundner Keramik ebenfalls voran mit großem Abstand zum zweitplatzierten Ikea.



Anbieter ab n=60 Beurteilungsbasis
Indexwerte (Summe der Award Teilkategorien basierend auf Gesamtbevölkerung, theoretischer Maximalwert 300 Indexpunkte)

Corporate Social Responsibility- MARKET Quality Award

Die Top 3 je Teilkategorie

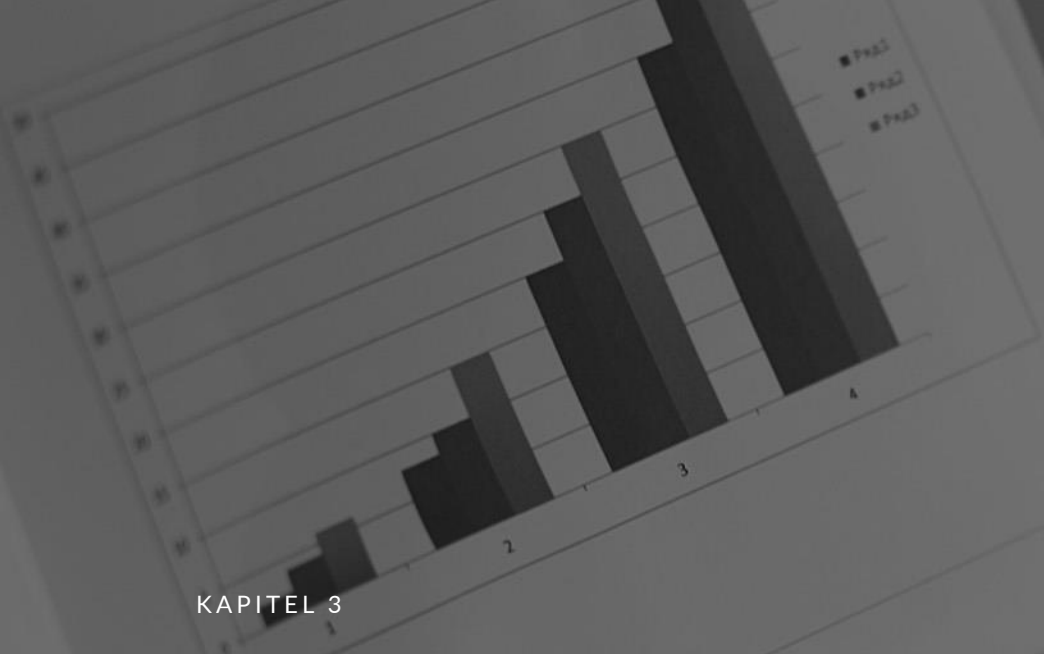
i Gmundner Keramik wird von den Österreicher:innen als wichtige, verantwortungsvolle und vertrauensvolle Marke gesehen.



Die Platzierung basiert auf der prozentuellen Nennungshäufigkeit je Anbieter

KAPITEL 3

Key Performance



Key Performance

Wie hoch ist bei Ihrer Marke Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern?



Hier erfahren Sie, wie Ihre Marke im Umfeld des Mitbewerbs in Österreich abschneidet:

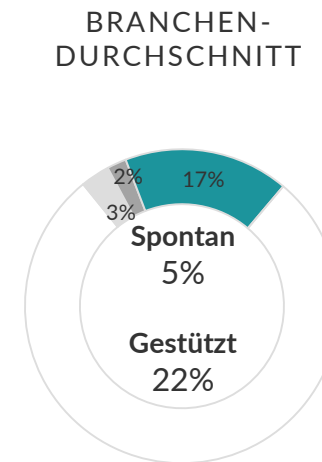
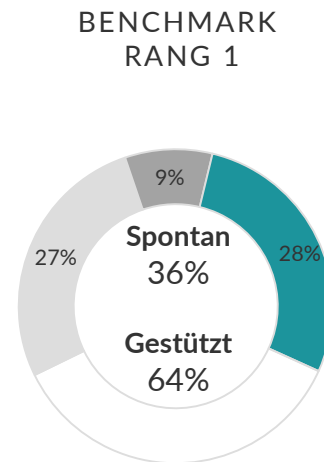
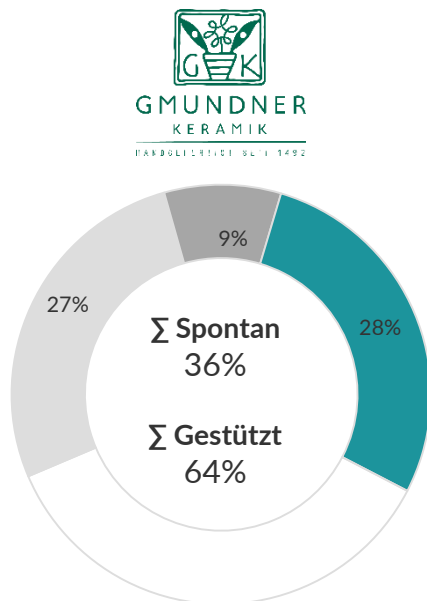
- Wie hoch ist die Bekanntheit bei spontaner und gestützter Abfrage?
- In welchem Ausmaß werden die untersuchten Marken genutzt?
- Von welchen Marken ist Werbung aufgefallen?
- Bei welchen Marken handelt es sich um Top- Marken, also besonders tolle Marken?
- Welche Marken bieten ein gutes Preis-/ Leistungsverhältnis?
- Wie hoch ist die Kauf- bzw. Nutzungsbereitschaft?

i Nur wer die Ergebnisse regelmäßig evaluiert, kann bestimmen, wie effektiv die verfolgte Strategie ist. Nur dann ist nachhaltiges Wachstum gesichert.

Spontane / Gestützte Bekanntheit

Ihre Marke im Vergleich

i Bei der Bekanntheit stellt Gmundner Keramik die Benchmark dar.

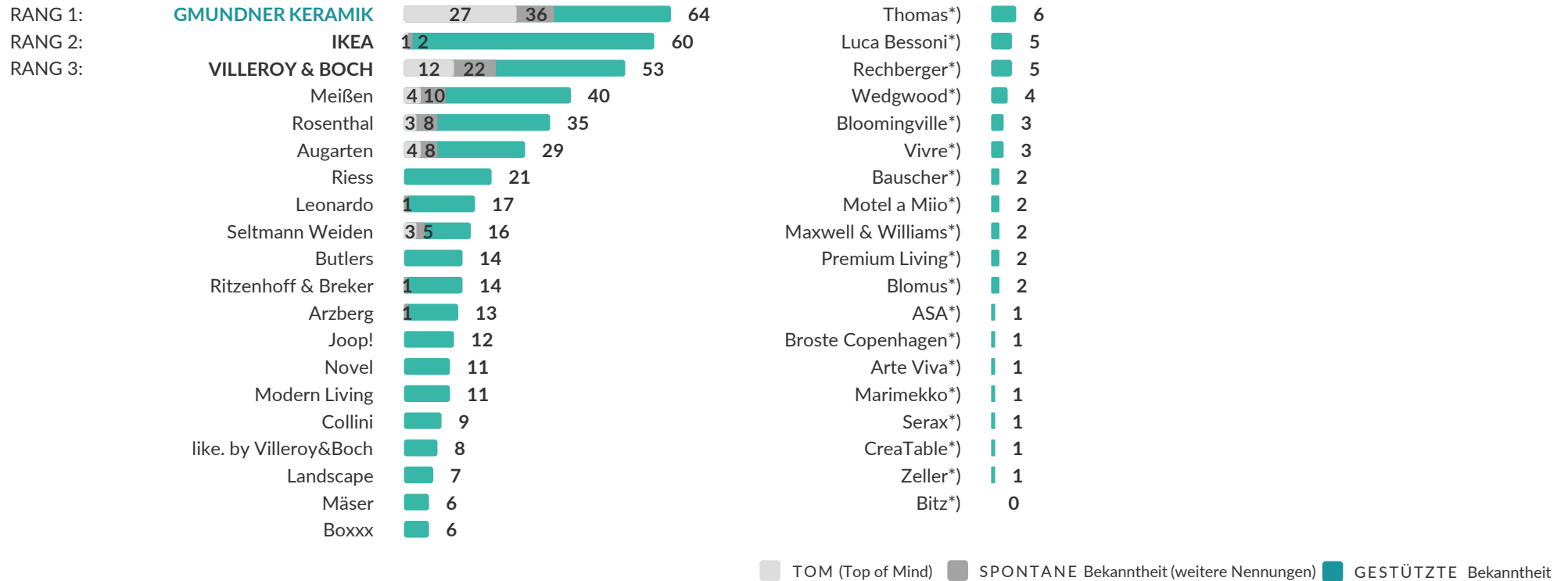


TOM (Top of Mind)
 SPONTANE Bekanntheit (weitere Nennungen)
 GESTÜTZTE Bekanntheit

Spontane / Gestützte Bekanntheit

Alle untersuchten Marken im Ranking

i 36 Prozent der Befragten nennen Gmundner Keramik, wenn Sie nach Tafelgeschirr-Marken gefragt werden. Gestützt liegt die Bekanntheit sogar bei 64 Prozent. Spontan wird Villeroy&Boch am zweithäufigsten genannt, schafft es aber insgesamt nur auf den 3. Platz nach Ikea.

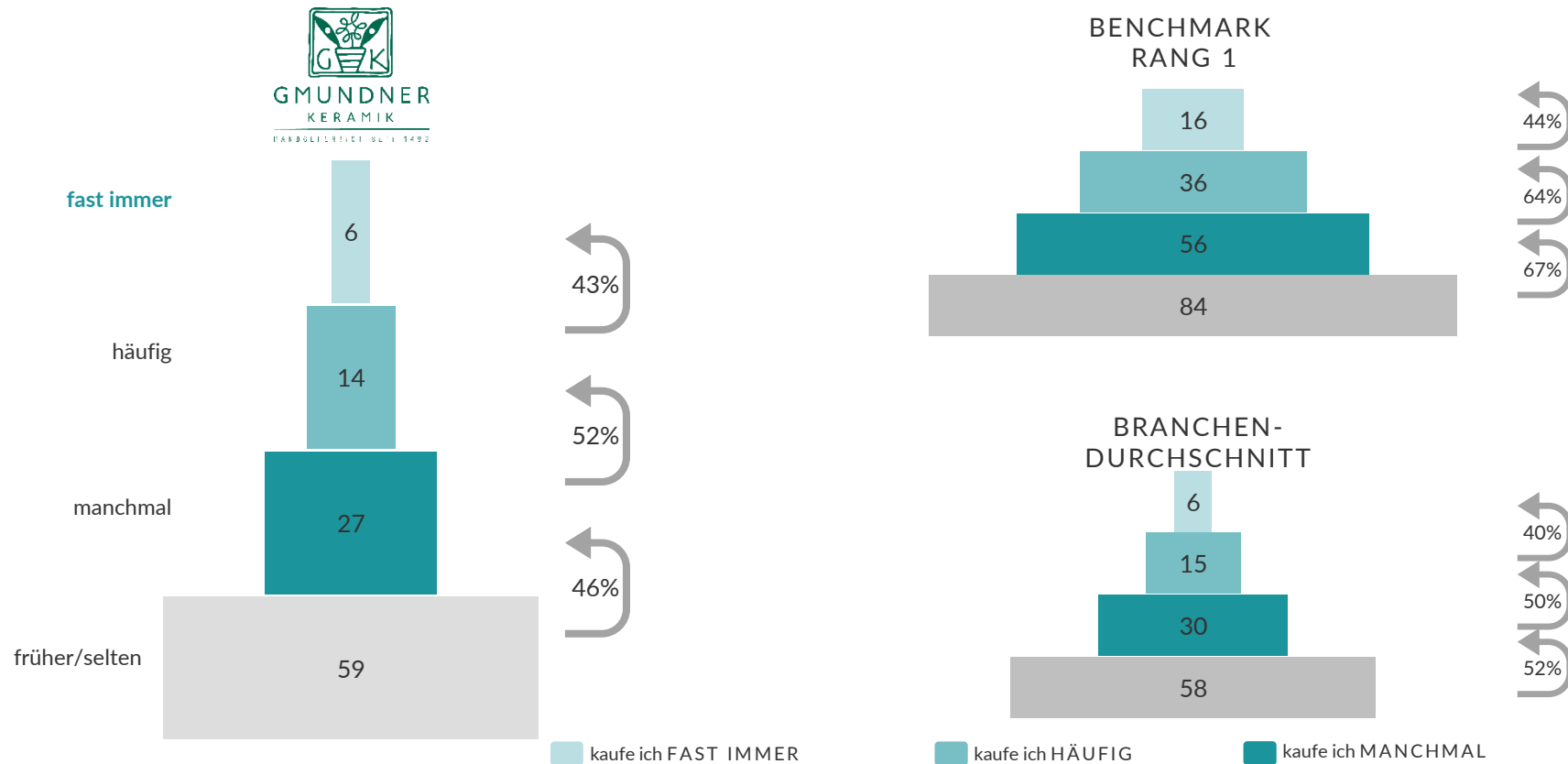


Frage: Denken Sie bitte an Tafelgeschirr-Marken, sowohl aus Porzellan, als auch aus Stein oder Keramik. Welche Marken fallen Ihnen spontan ein, was alles kennen Sie hier? Nachfolgend finden Sie nun verschiedene Tafelgeschirr-Marken aufgelistet. Welche davon kennen Sie zumindest dem Namen nach?

Nutzung

Ihre Marke im Vergleich

i Gute Nutzung für Gmundner Keramik.

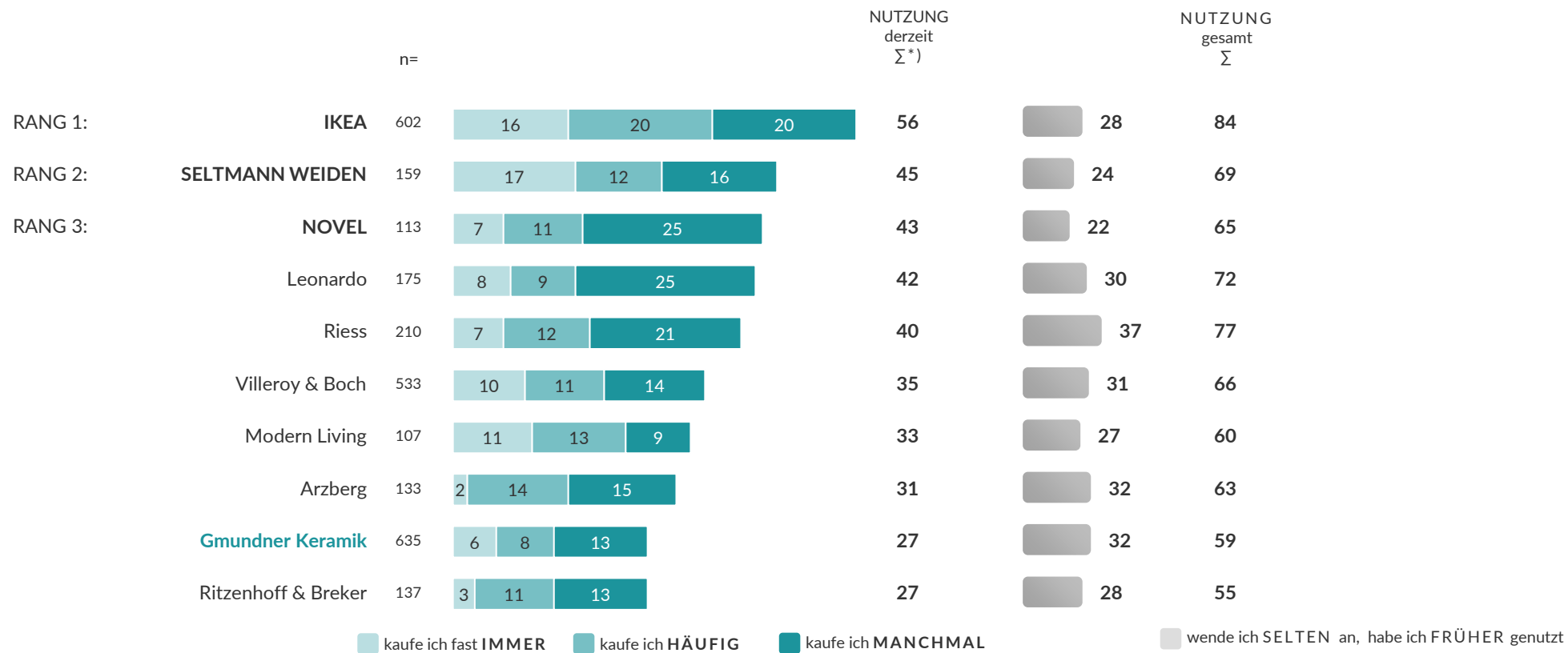


Frage: Zunächst die Frage, in welchem Ausmaß Sie diese Marken jeweils selbst kaufen?

Nutzung I

Alle untersuchten Marken im Ranking

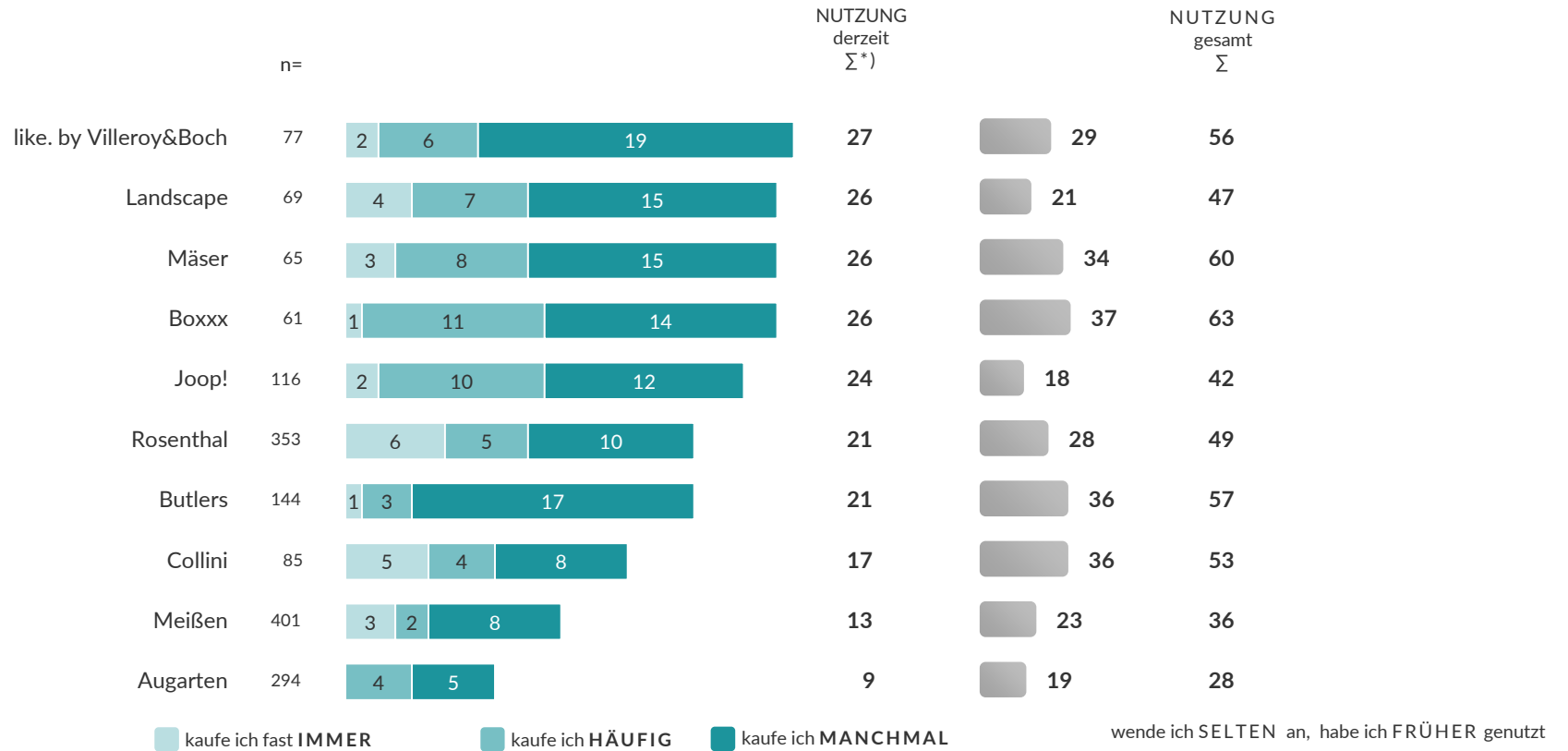
i 27 Prozent der Kenner der Marke Gmundner Keramik besitzen auch Tafelgeschirr der Marke. Die meisten Nutzer hat Ikea.



Frage: Zunächst die Frage, in welchem Ausmaß Sie diese Marken jeweils selbst kaufen?

Nutzung II

Alle untersuchten Marken im Ranking



Frage: Zunächst die Frage, in welchem Ausmaß Sie diese Marken jeweils selbst kaufen?

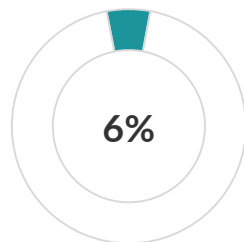
Werbeerinnerung, Top-Marke, Preis/Leistungsverhältnis

Ihre Marke im Vergleich

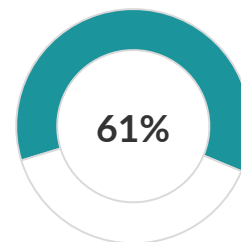
i An Werbung von Gmundner Keramik kann sich kaum jemand erinnern. Überdurchschnittlich häufig wird Gmundner Keramik als Top-Marke eingeschätzt.



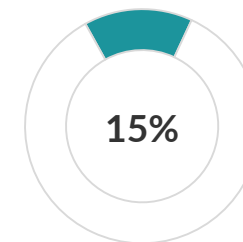
WERBE-
ERINNERUNG



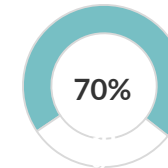
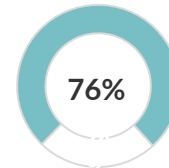
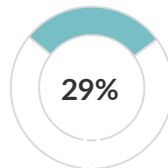
EINSTUFUNG
TOP-MARKE



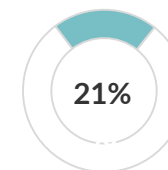
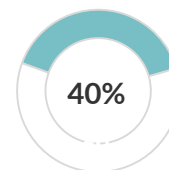
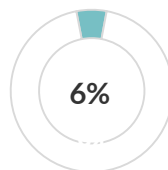
PREIS-LEISTUNGS-
VERHÄLTNISS



BENCHMARK RANG 1



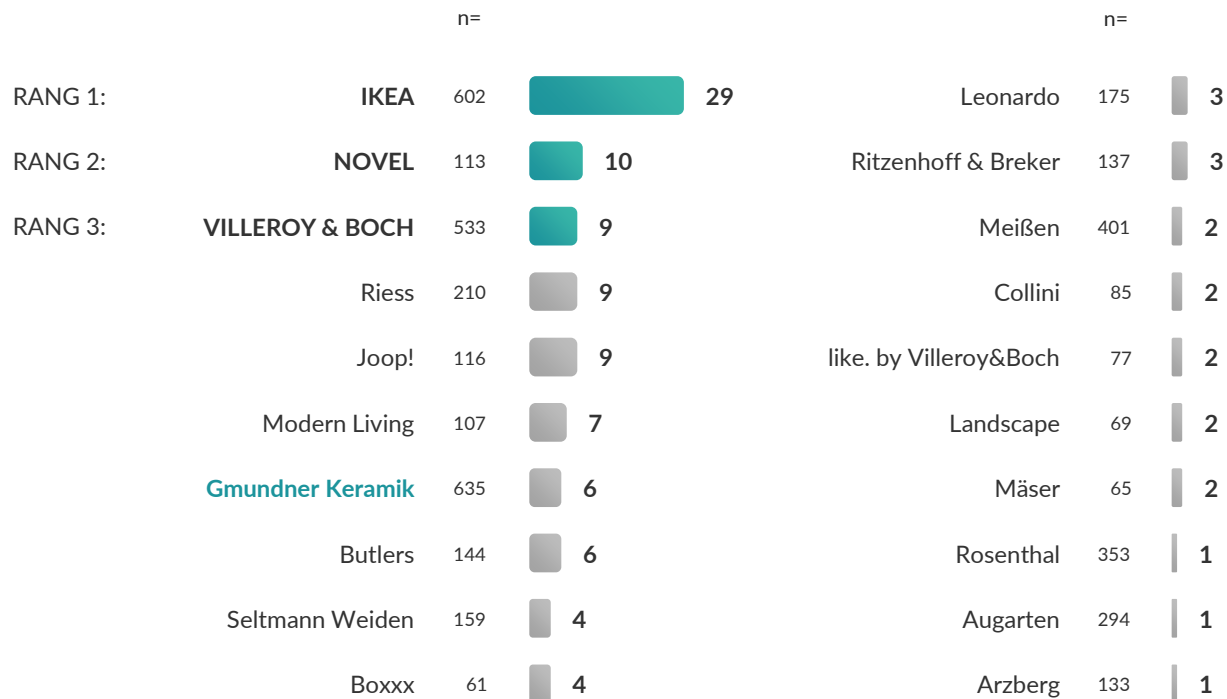
BRANCHENDURCHSCHNITT



Werbeerinnerung

Alle untersuchten Marken im Ranking

i Die höchste Werbeerinnerung erzielt Ikea. Insgesamt sind die Werte der gesamten Branche sehr niedrig.

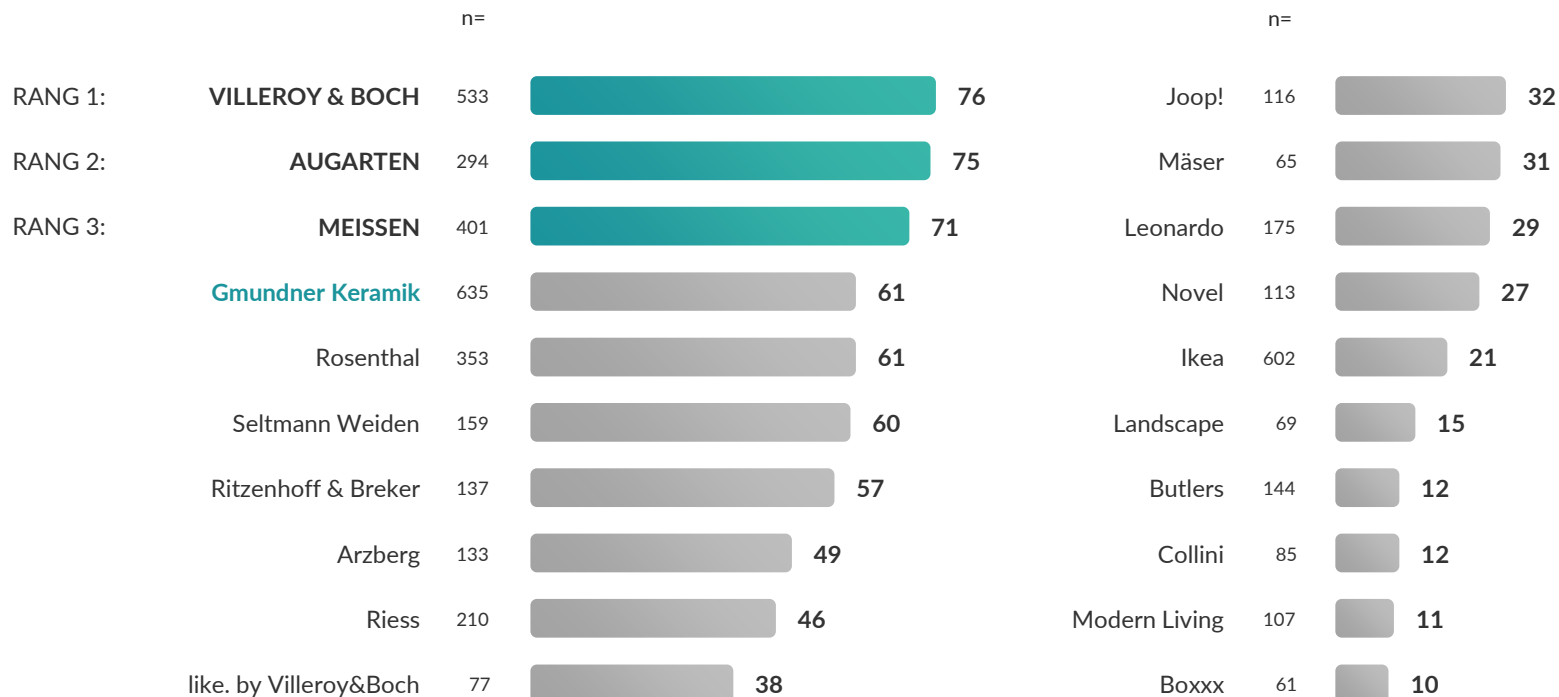


Frage : Von welchen dieser Tafelgeschirr-Marken ist Ihnen in letzter Zeit Werbung aufgefallen?

Einstufung als Top-Marke

Alle untersuchten Marken im Ranking

i Die Top-Marken im Bereich Tafelgeschirr sind Villeroy&Boch, Augarten, Meissen, Gmundner Keramik und Rosenthal.

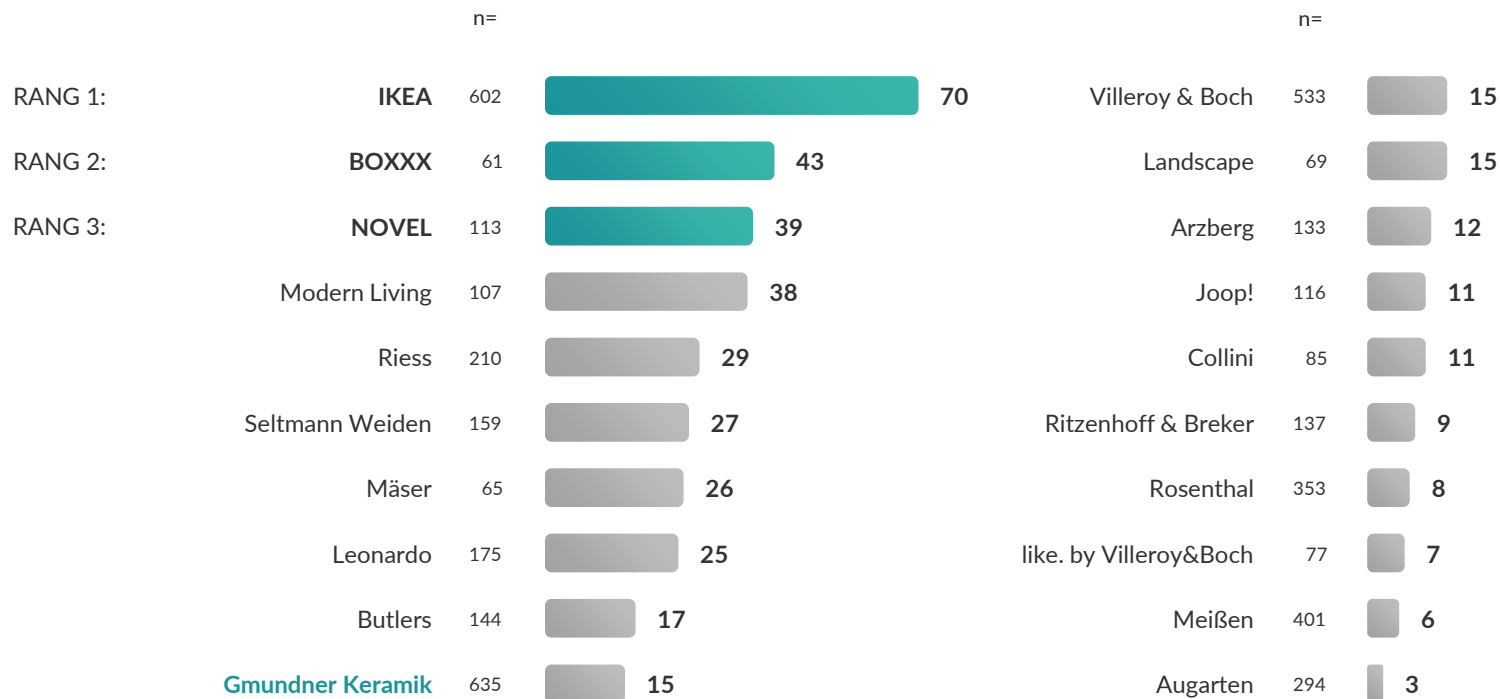


Frage: Welche dieser Tafelgeschirr-Marken sind aus Ihrer Sicht Top-Marken, also besonders tolle Marken?

Preis-/Leistungsverhältnis

Alle untersuchten Marken im Ranking

i Das beste Preis-Leistungsverhältnis bietet Ikea, gefolgt von Boxxx und Novel, sowie Modern Living. Gmundner Keramik wird eher als hochpreisig eingeschätzt.

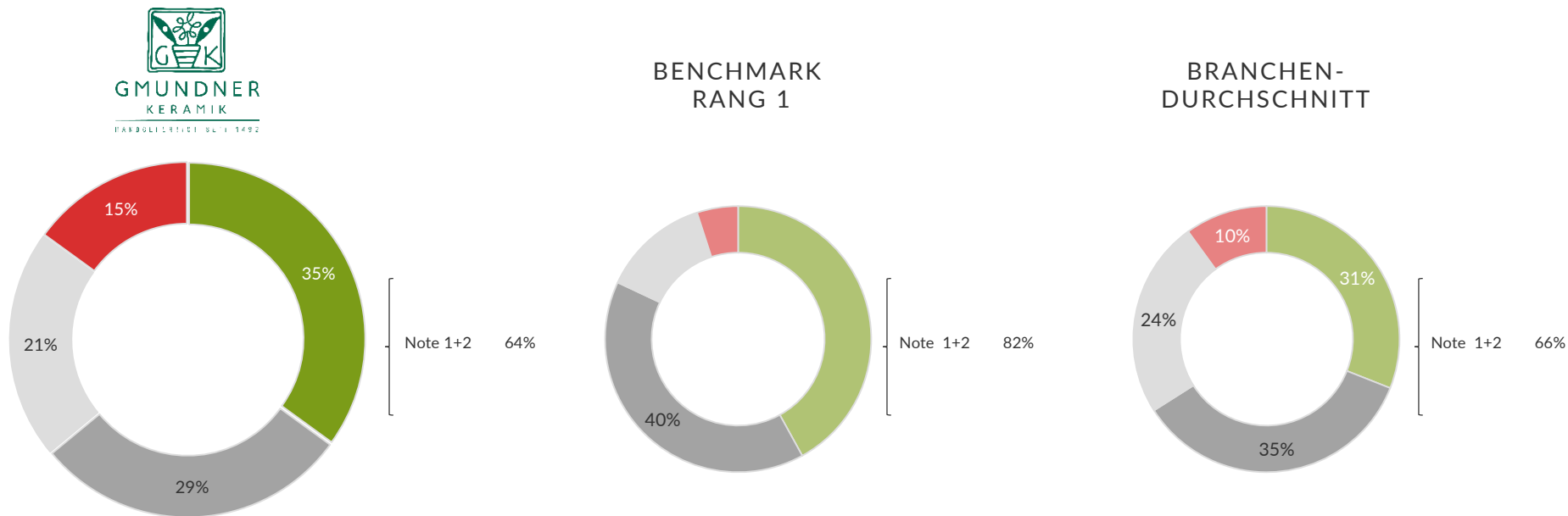


Frage: Welche Tafelgeschirr-Marken bieten ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis?

Kaufbereitschaft

Ihre Marke im Vergleich

i Mittlere Kaufbereitschaft für Gmundner Keramik.



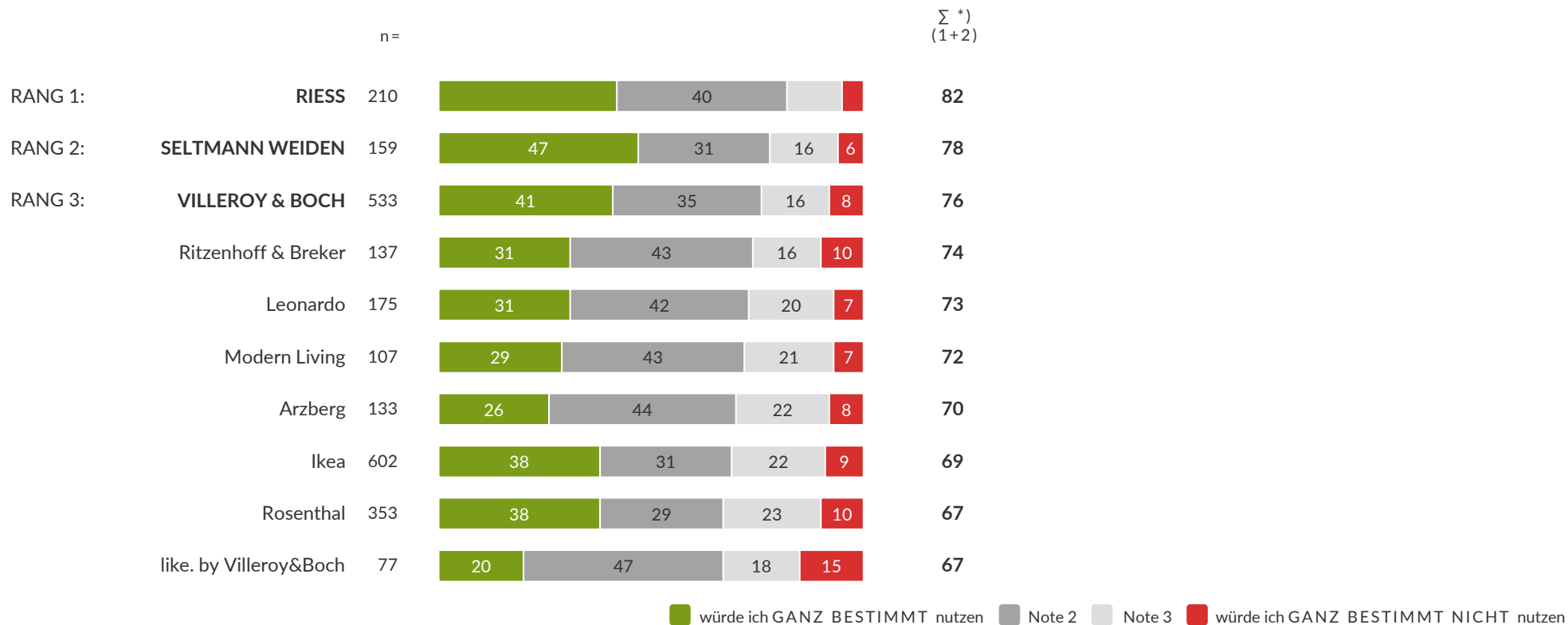
■ würde ich GANZ BESTIMMT nutzen
 ■ Note 2
 ■ Note 3
 ■ würde ich GANZ BESTIMMT NICHT nutzen

Frage: Unabhängig davon, ob Sie diese Tafelgeschirr-Marken selbst nutzen oder nicht. Wie wahrscheinlich würden Sie diese Tafelgeschirr-Marken jeweils kaufen, falls diese zu angemessenen Preisen erhältlich wären?

Kaufbereitschaft I

Alle untersuchten Marken im Ranking

i Besonders hoch ist die Kaufbereitschaft bei Riess, Seltmann Weiden und Villeroy&Boch.

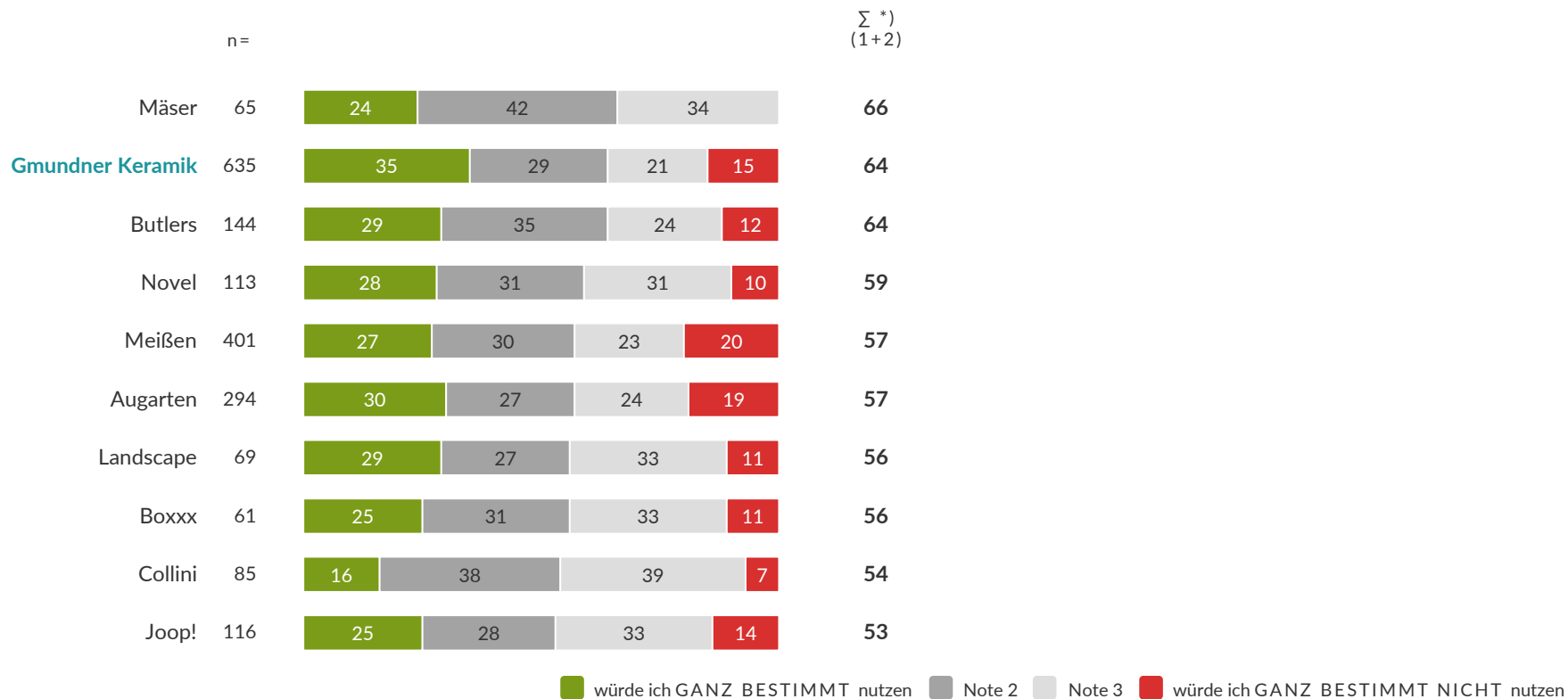


Frage: Unabhängig davon, ob Sie diese Tafelgeschirr-Marken selbst nutzen oder nicht. Wie wahrscheinlich würden Sie diese Tafelgeschirr-Marken jeweils kaufen, falls diese zu angemessenen Preisen erhältlich wären?

Kaufbereitschaft II

Alle untersuchten Marken im Ranking

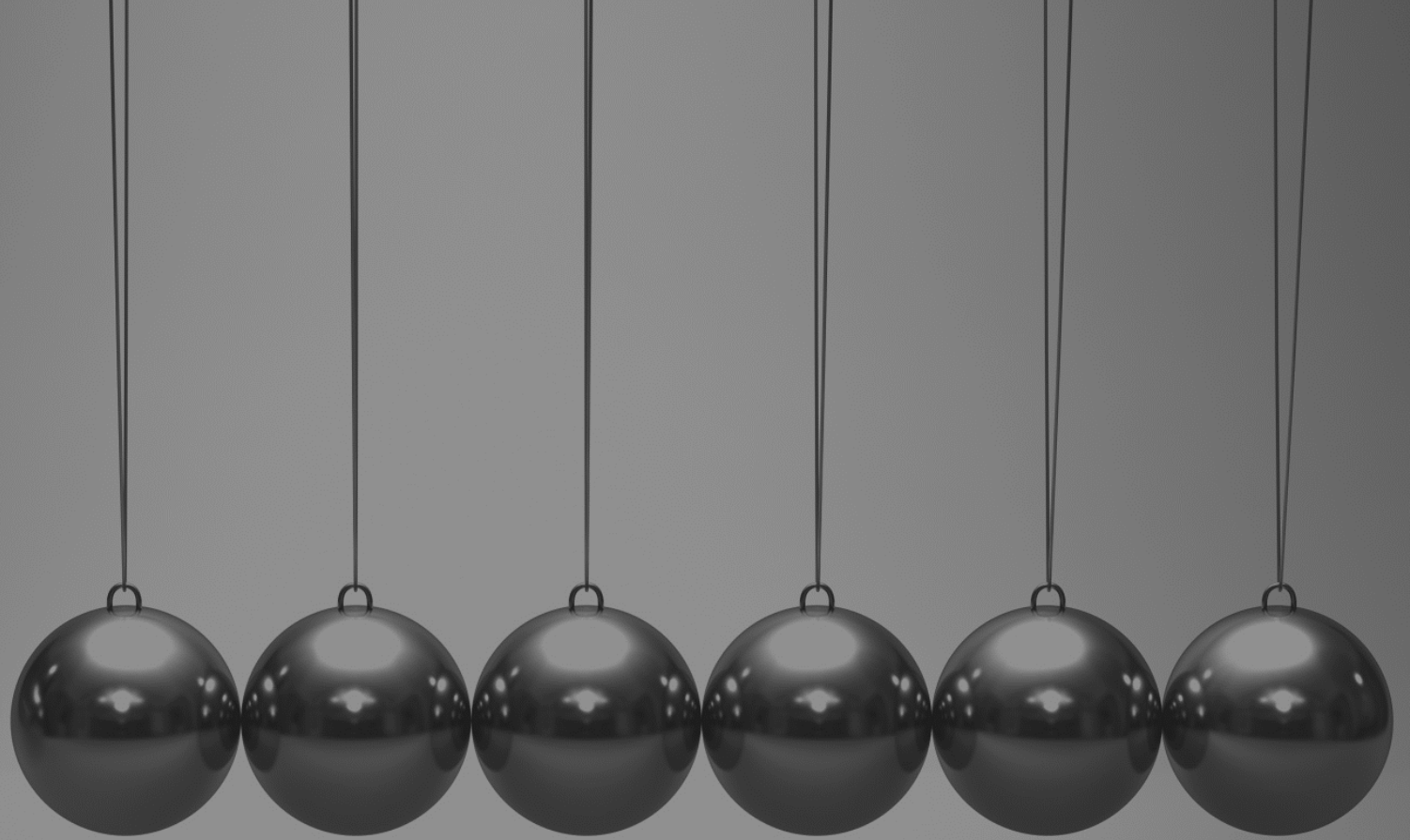
i Bei Gmundner Keramik liegt die Kaufbereitschaft eher im Mittelfeld.



Frage: Unabhängig davon, ob Sie diese Tafelgeschirr-Marken selbst nutzen oder nicht. Wie wahrscheinlich würden Sie diese Tafelgeschirr-Marken jeweils kaufen, falls diese zu angemessenen Preisen erhältlich wären?

KAPITEL 4

Brand Drive



Brand Drive

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?



Hier erfahren Sie, wie Ihre Marke im Umfeld des Mitbewerbs in Österreich abschneidet:

- Welche Marken sind besonders sympathisch?
- Welche Marken bieten immer wieder neuartige Produkte und Leistungen an?
- Welche Marken liebt man und wäre sehr enttäuscht, wenn es sie nicht mehr gäbe?
- Wie wahrscheinlich werden verwendete Marken an Freunde oder Bekannten weiterempfohlen? (Net Promoter Score)

i Neben dem überzeugenden Status Quo muss eine erfolgreiche Marke auch das nötige Momentum besitzen. Nur dann ist nachhaltiges Wachstum gesichert.

Sympathie und Innovation

Ihre Marke im Vergleich

i Gmundner Keramik stellt bei der Sympathie die Benchmark dar. Und auch in punkto Innovation wird Gmundner Keramik überdurchschnittlich bewertet.

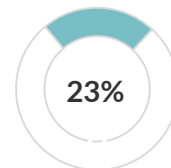
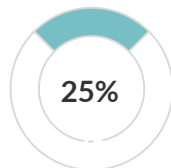
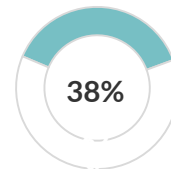
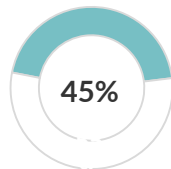
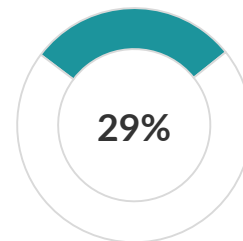
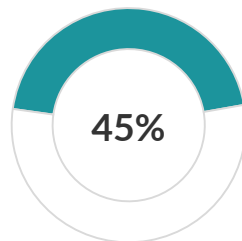


SYMPATHIE

INNOVATION

BENCHMARK RANG 1

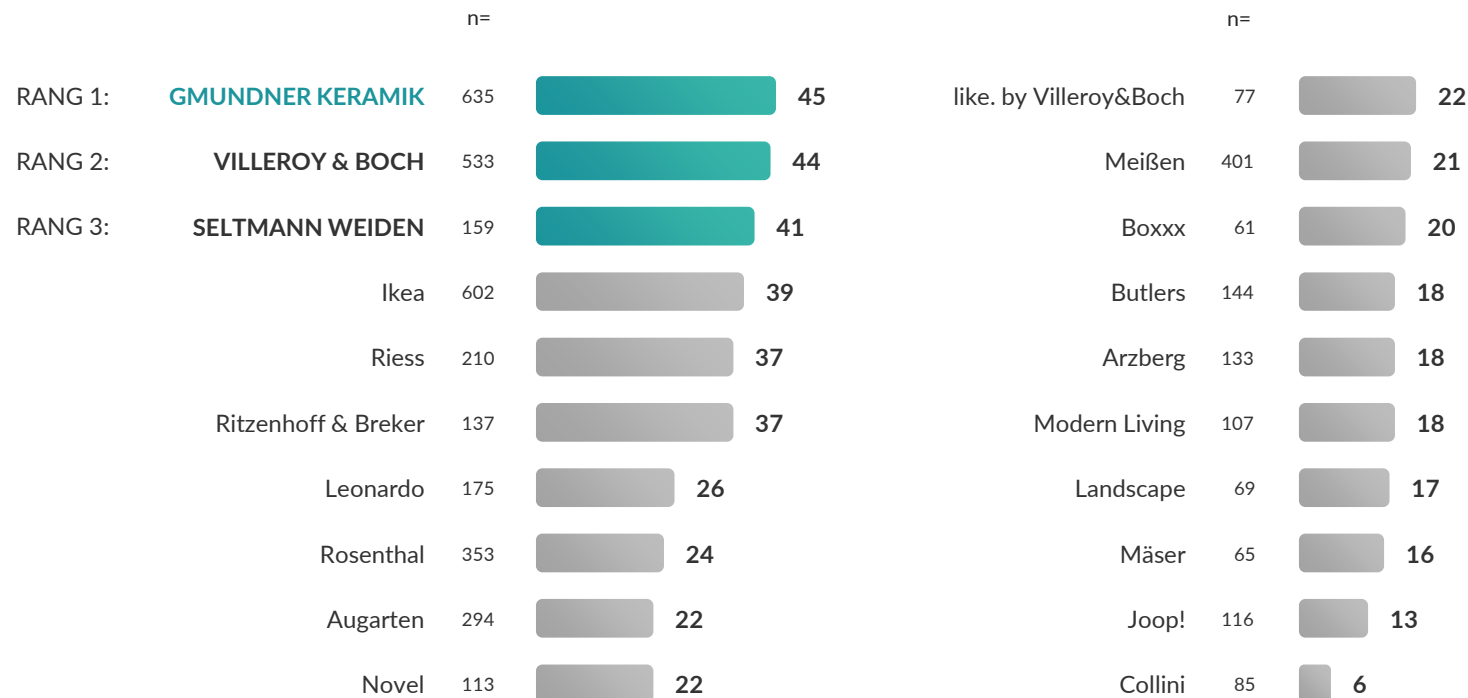
BRANCHENDURCHSCHNITT



Sympathie

Alle untersuchten Marken im Ranking

i 45 Prozent der Kenner der Marke Gmundner Keramik finden die Marke sympathisch, damit schafft es Gmundner Keramik knapp vor Villeroy&Boch auf den 1. Platz.

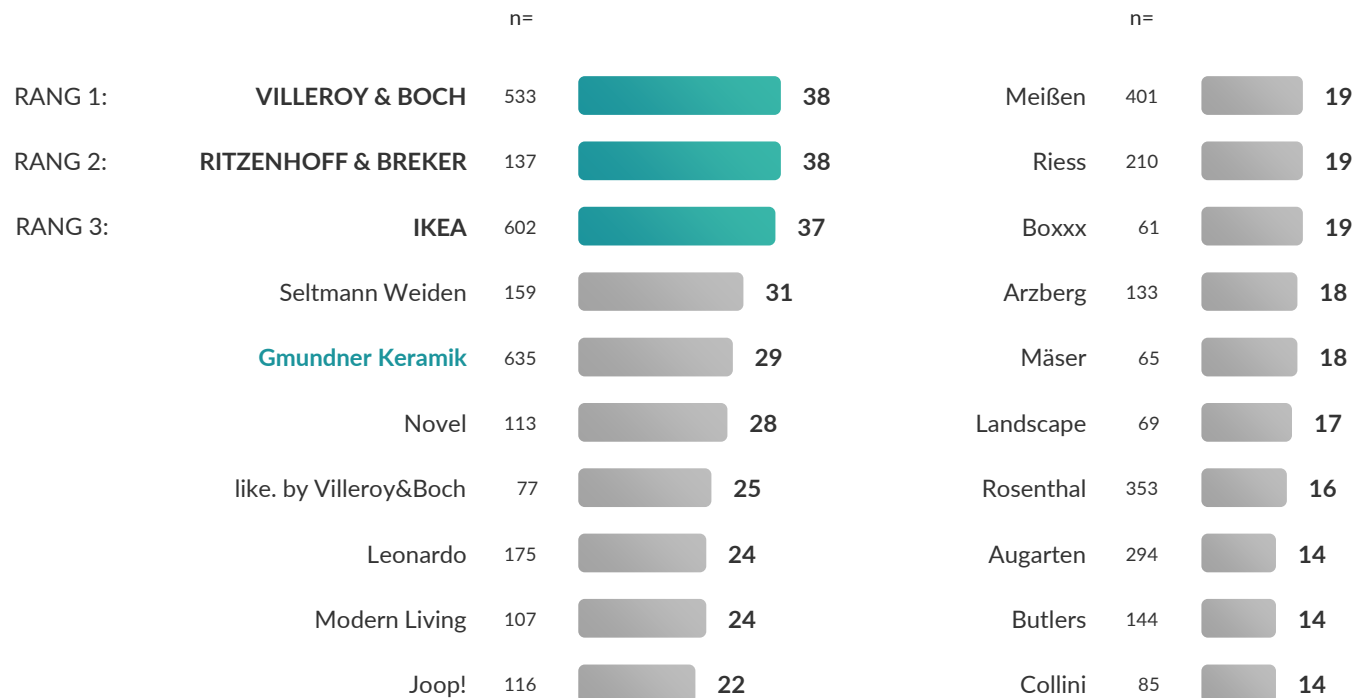


Frage: Kommen wir zur Sympathie. Welche dieser Tafelgeschirr-Marken sind Ihnen besonders sympathisch?

Innovation

Alle untersuchten Marken im Ranking

i In die Top-5 schafft es Gmundner Keramik im Bereich Innovation.

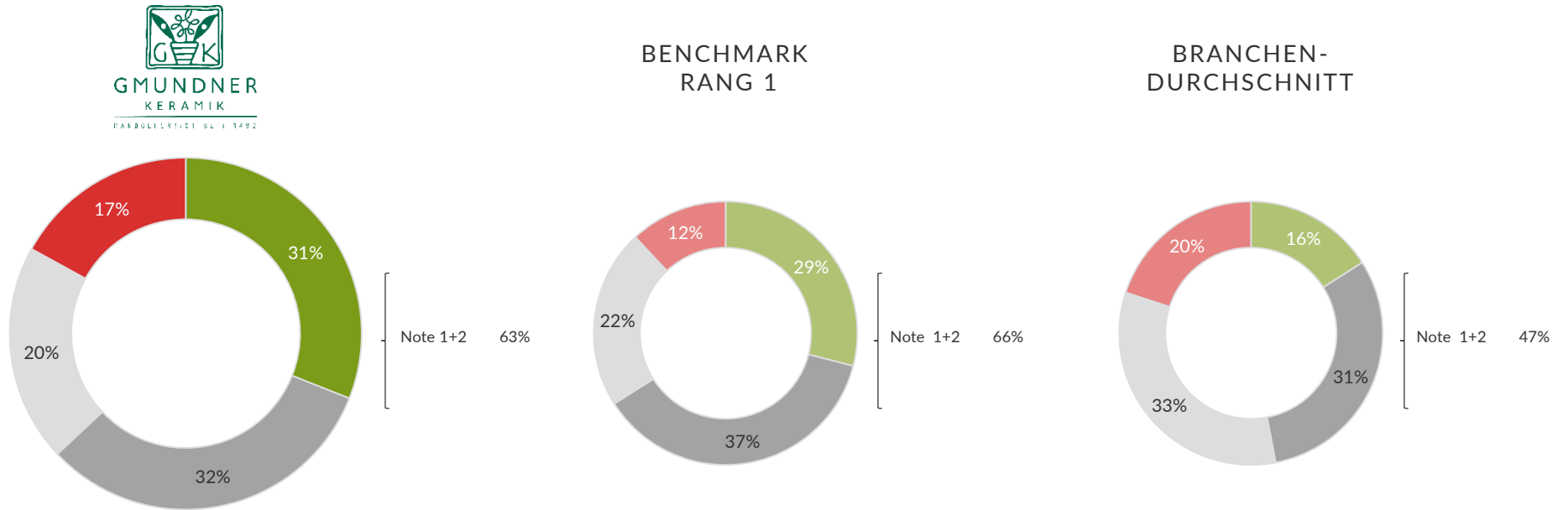


Frage: Welche Tafelgeschirr-Marken bieten immer wieder neuartige Angebote und Leistungen an, welche Marken sind besonders innovativ?

Markentreue

Ihre Marke im Vergleich

i Die Markentreue von Gmundner Keramik ist überdurchschnittlich.



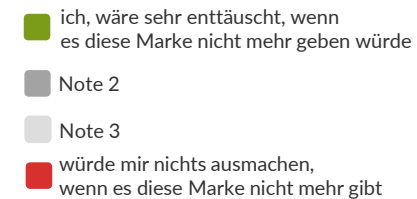
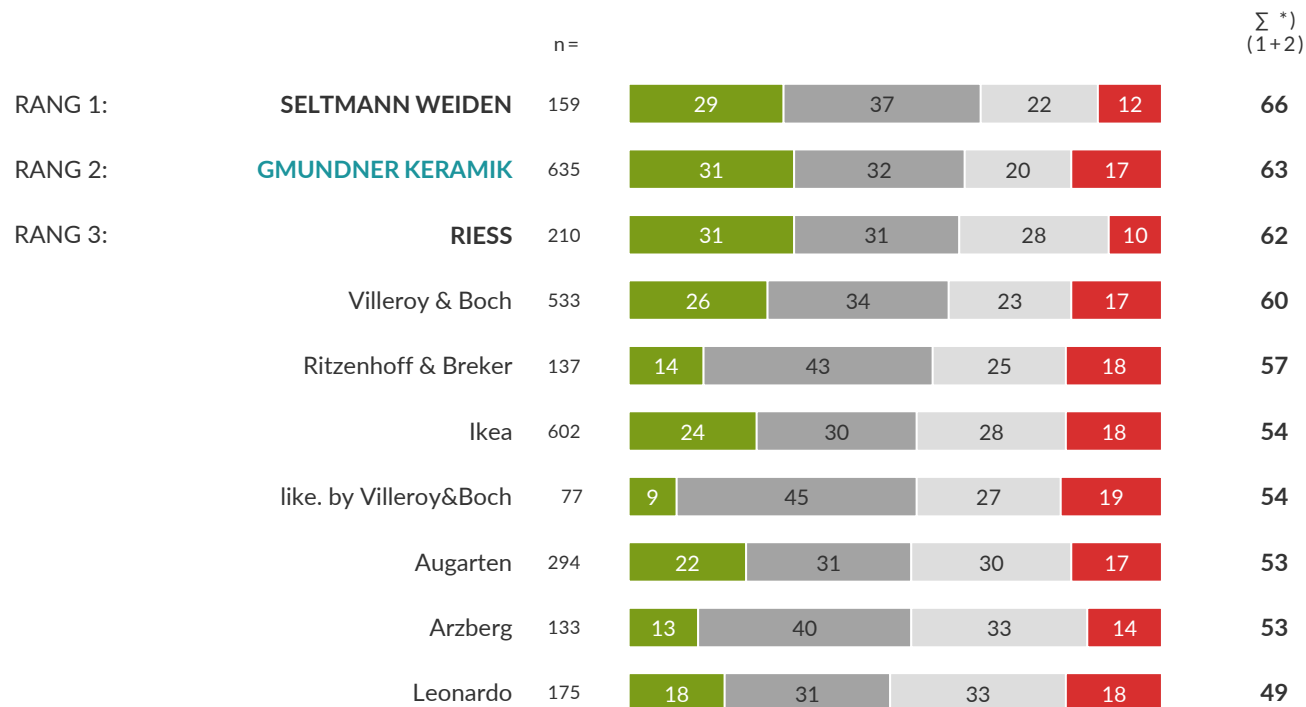
■ ich wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde
 ■ Note 2
 ■ Note 3
 ■ würde mir nichts ausmachen, wenn es diese Marke nicht mehr gibt

Frage: Bewerten Sie bitte nun Ihre Bindung an diese Tafelgeschirr-Marken.

Markentreue I

Alle untersuchten Marken im Ranking

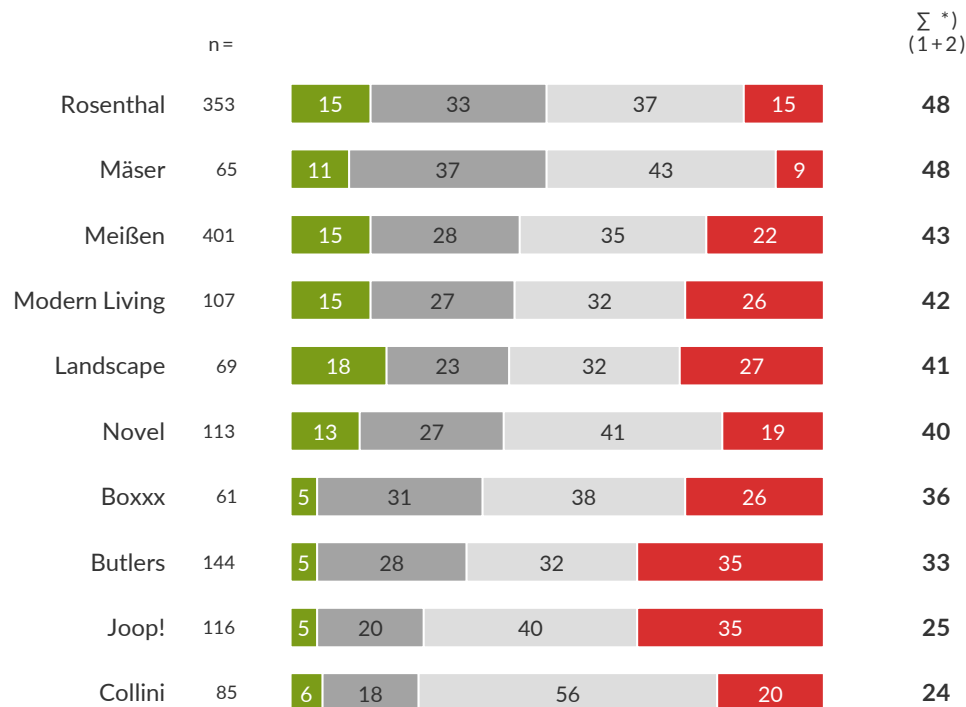
i Knapp ein zwei Drittel der Kenner der Marke Gmundner Keramik wären enttäuscht, wenn es die Marke nicht mehr geben würde, ein sehr hoher Anteil.



Frage: Bewerten Sie bitte nun Ihre Bindung an diese Tafelgeschirr-Marken.

Markentreue II

Alle untersuchten Marken im Ranking



- ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde
- Note 2
- Note 3
- würde mir nichts ausmachen, wenn es diese Marke nicht mehr gibt

Frage: Bewerten Sie bitte nun Ihre Bindung an diese Tafelgeschirr-Marken.

Berechnung & Erklärung – Net Promoter Score

Beim Net Promoter Score (NPS) handelt es sich um eine international gängige Kennzahl, die einen Hinweis auf die Kundenzufriedenheit bzw. den Erfolg einer Marke geben soll.

Als Grundlage dient die Frage, wie wahrscheinlich Nutzer ihre Marken weiterempfehlen würden. Auf Basis einer 11-stufigen Antwortskala werden dann drei Gruppen wie folgt zusammengefasst.



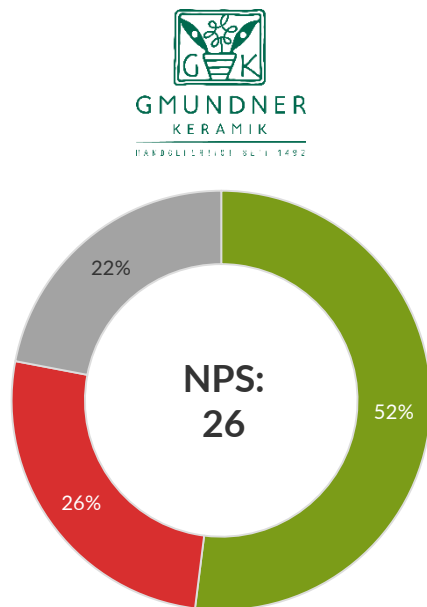
Promoters geben mit den Skalenpunkten 10 und 9 eine äußerst hohe Weiterempfehlung ab, demgegenüber empfehlen Detractors mit den Skalenpunkten 0 bis 6 eine Marke (eher) unwahrscheinlich weiter.

i Die Differenz aus dem Anteil der Promoters und dem Anteil der Detractors ergibt den Net Promoter Score.

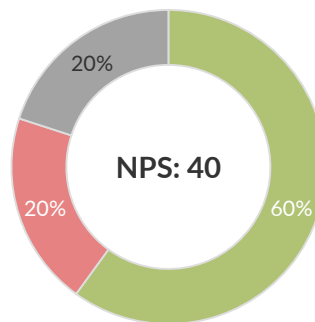
Weiterempfehlung (NPS)

Ihre Marke im Vergleich

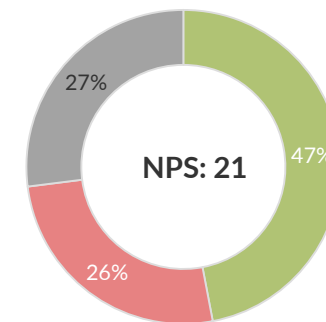
i Mehr als die Hälfte der Nutzer von Gmundner Keramik würden Gmundner Keramik weiterempfehlen, ein überdurchschnittlich hoher Anteil.



BENCHMARK
RANG 1



BRANCHEN-
DURCHSCHNITT



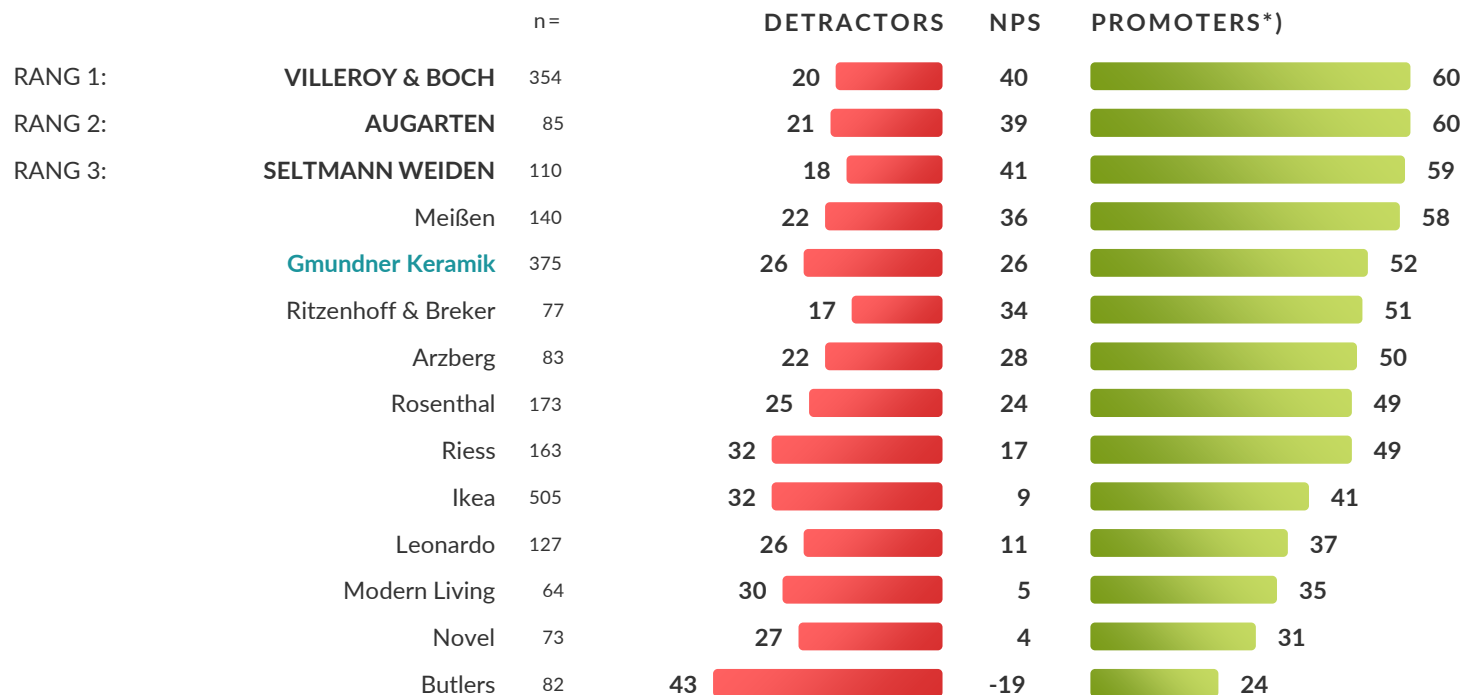
■ PROMOTERS ■ DETRACTORS ■ PASSIVES

Frage: Wie wahrscheinlich würden Sie aufgrund Ihrer Erfahrungen diese Tafelgeschirr-Marken an Freunde oder Bekannte weiterempfehlen?

Weiterempfehlung (NPS)

Alle untersuchten Marken im Ranking

i Besonders hoch ist die Weiterempfehlungsrate bei Villeroy&Bosch, Augarten, Seitmann Weiden, Meißen und Gmundner Keramik.



Frage: Wie wahrscheinlich würden Sie aufgrund Ihrer Erfahrungen diese Tafelgeschirr-Marken an Freunde oder Bekannte weiterempfehlen?



KAPITEL 5

Corporate Social Responsibility

Corporate Social Responsibility

Nachhaltigkeit lohnt sich. Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?



Hier erfahren Sie, wie Ihre Marke im Umfeld des Mitbewerbs in Österreich abschneidet:

- Wie wichtig sind die Marken für Österreich?
- Welche Marken handeln verantwortungsvoll und leisten einen Beitrag zur positiven Entwicklung unserer Gesellschaft?
- Wie hoch ist das Vertrauen in die unterschiedlichen Marken?

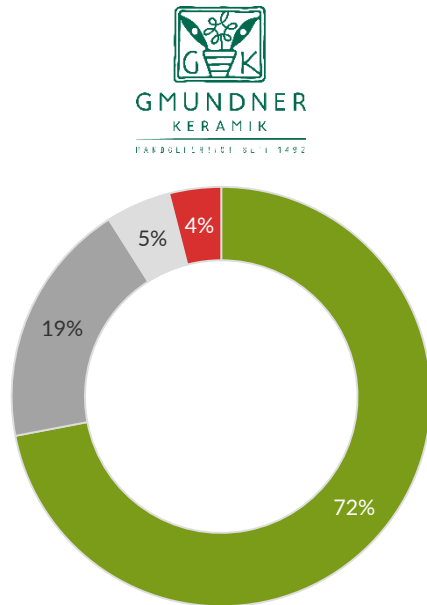
i Eine gute Nachhaltigkeitsperformance wirkt sich positiv auf wirtschaftlichen Erfolg und den Aktienkurs von Unternehmen aus.^{*)} Konsumenten erwarten zunehmend Produkte, die sauber und verantwortungsbewusst hergestellt wurden. Nur dann ist nachhaltiges Wachstum gesichert.

^{*)} Quelle: Universität Oxford „From the Stockholder to the Stakeholder“

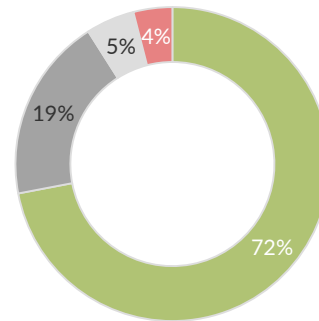
Wichtigkeit für Österreich

Ihre Marke im Vergleich

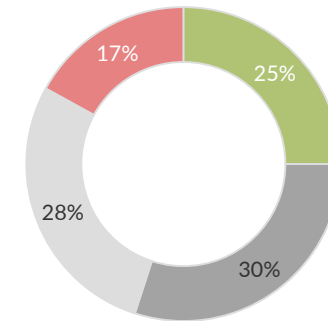
i Gmundner Keramik ist für den Wirtschaftsstandort Österreich ein sehr wichtiges Unternehmen.



BENCHMARK
RANG 1



BRANCHEN-
DURCHSCHNITT



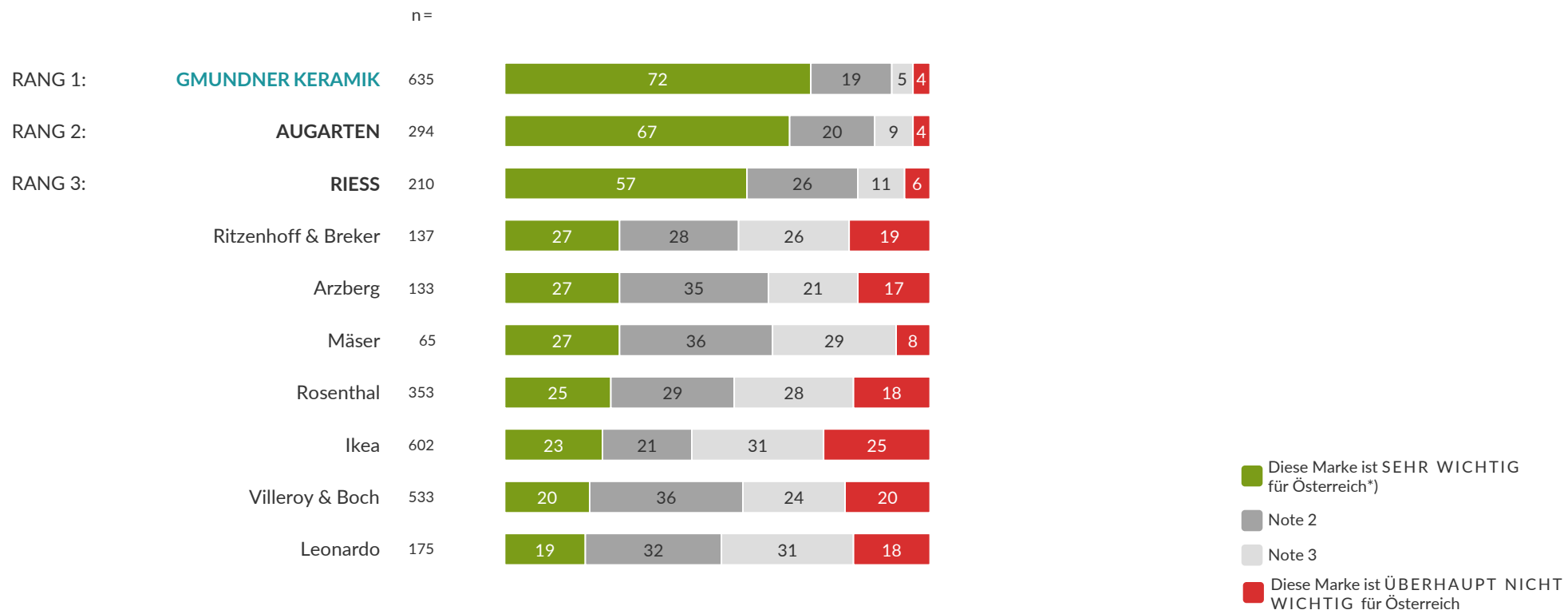
■ Diese Marke ist SEHR WICHTIG für Österreich ■ Note 2 ■ Note 3 ■ Diese Marke ist ÜBERHAUPT NICHT WICHTIG für Österreich

Frage: Wie wichtig sind diese Tafelgeschirr-Marken aus Ihrer Sicht für Österreich?

Wichtigkeit für Österreich I

Alle untersuchten Marken im Ranking

i Gmundner Keramik erzielt die höchste Wichtigkeit für Österreich, denn von den 635 Kennern stufen 72 Prozent Gmundner Keramik als sehr wichtig für Österreich ein. Es folgt Augarten und Riess. Die Top-3 wird ausschließlich von österreichischen Unternehmen besetzt.

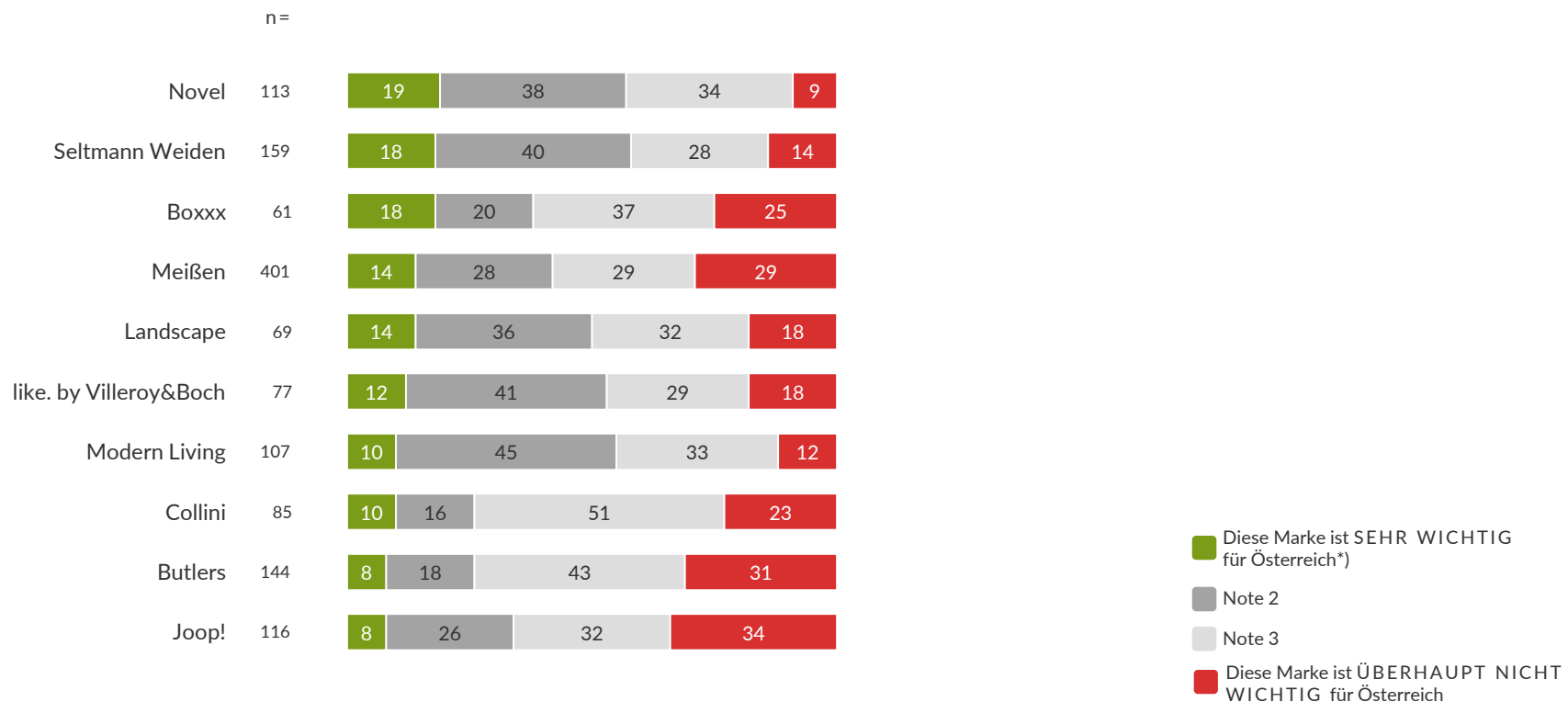


Frage: Wie wichtig sind diese Tafelgeschirr-Marken aus Ihrer Sicht für Österreich?

Wichtigkeit für Österreich II

Alle untersuchten Marken im Ranking

i Internationale Marken wird eine geringere Wichtigkeit zugesprochen.

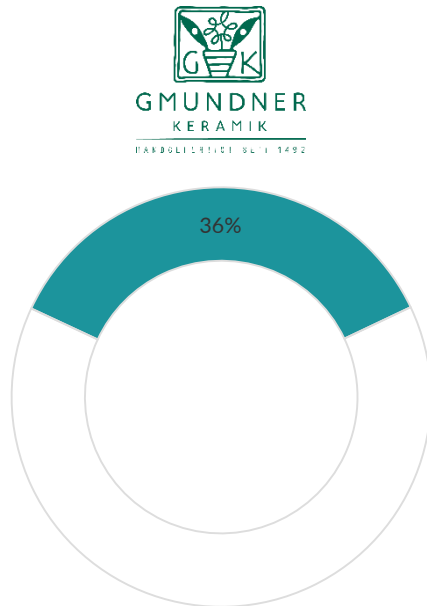


Frage: Wie wichtig sind diese Tafelgeschirr-Marken aus Ihrer Sicht für Österreich?

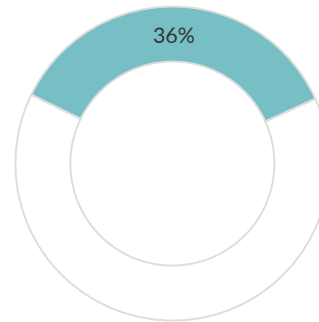
Gesellschaftliche Verantwortung

Ihre Marke im Vergleich

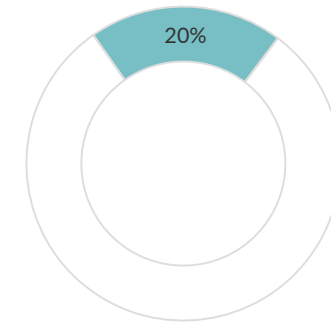
i Höchste gesellschaftliche Verantwortung für Gmundner Keramik.



BENCHMARK
RANG 1



BRANCHEN-
DURCHSCHNITT

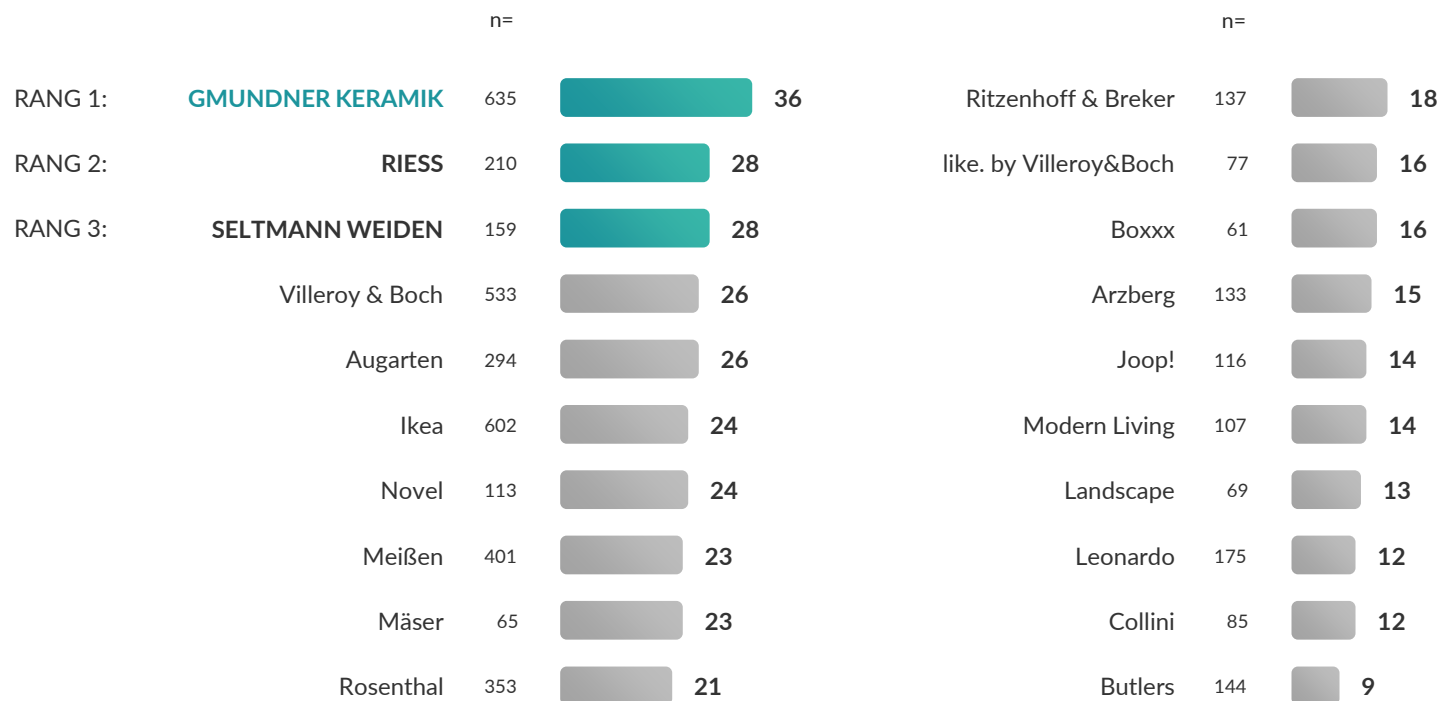


Frage : Welche dieser Tafelgeschirr-Marken handeln Ihrer Meinung nach verantwortungsvoll und leisten einen Beitrag zur positiven Entwicklung unserer Gesellschaft?

Gesellschaftliche Verantwortung

Alle untersuchten Marken im Ranking

i Besonders hoch wird die gesellschaftliche Verantwortung von Gmundner Keramik eingestuft.

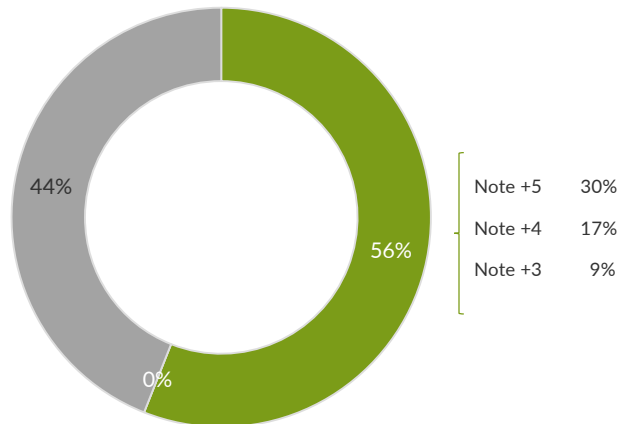


Frage: Welche dieser Tafelgeschirr-Marken handeln Ihrer Meinung nach verantwortungsvoll und leisten einen Beitrag zur positiven Entwicklung unserer Gesellschaft?

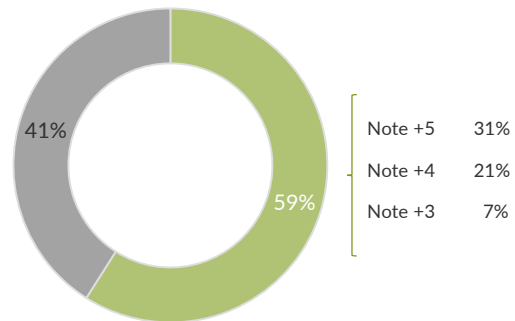
Vertrauen

Ihre Marke im Vergleich

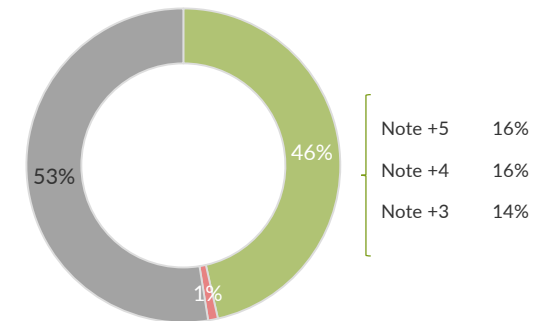
i Hohes Vertrauen in die Marke Gmundner Keramik.



BENCHMARK
RANG 1



BRANCHEN-
DURCHSCHNITT



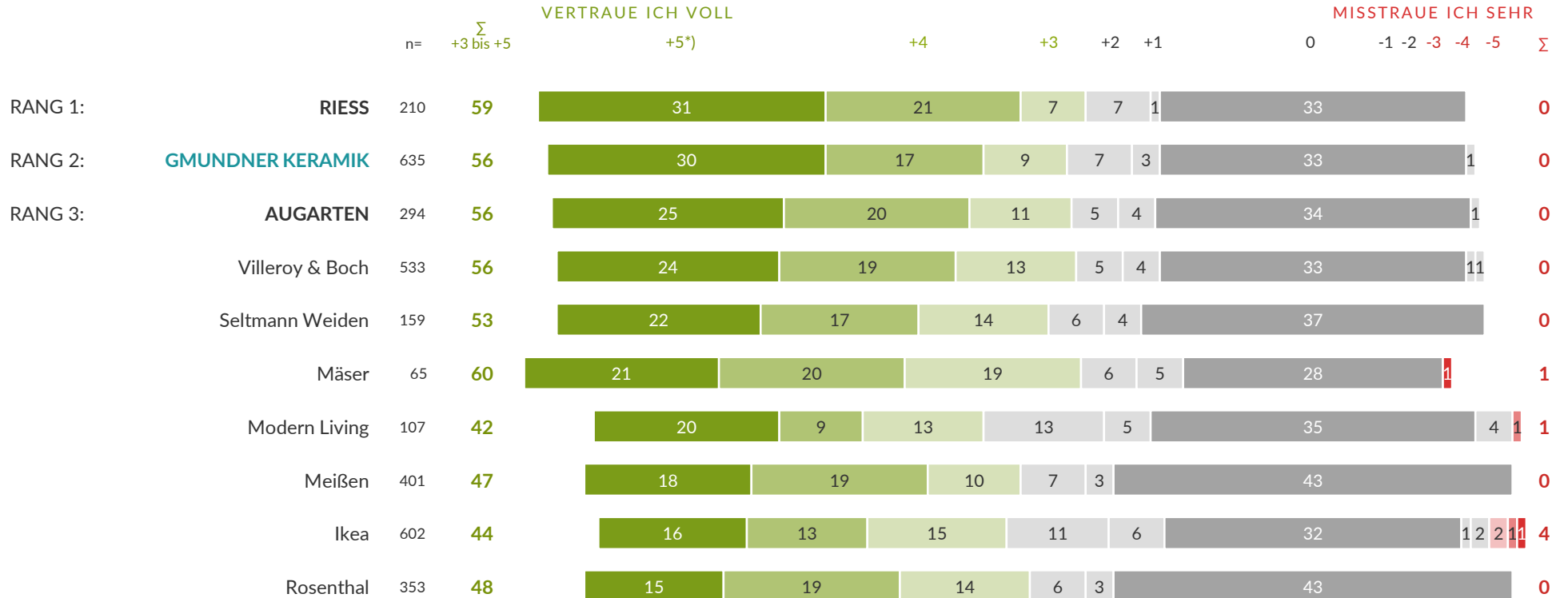
■ VERTRAUE ich
 ■ MISSTRAUE ich
 ■ NEUTRAL

Frage: Bewerten Sie bitte auch, welches Vertrauen Sie alles in allem in diese Tafelgeschirr-Marken haben.

Vertrauen I

Alle untersuchten Marken im Ranking

i Bei der für die Rangreihung relevanten Bestnote +5 erzielen Riess, Gmundner Keramik und Augarten anteilmäßig die höchsten Bewertungen

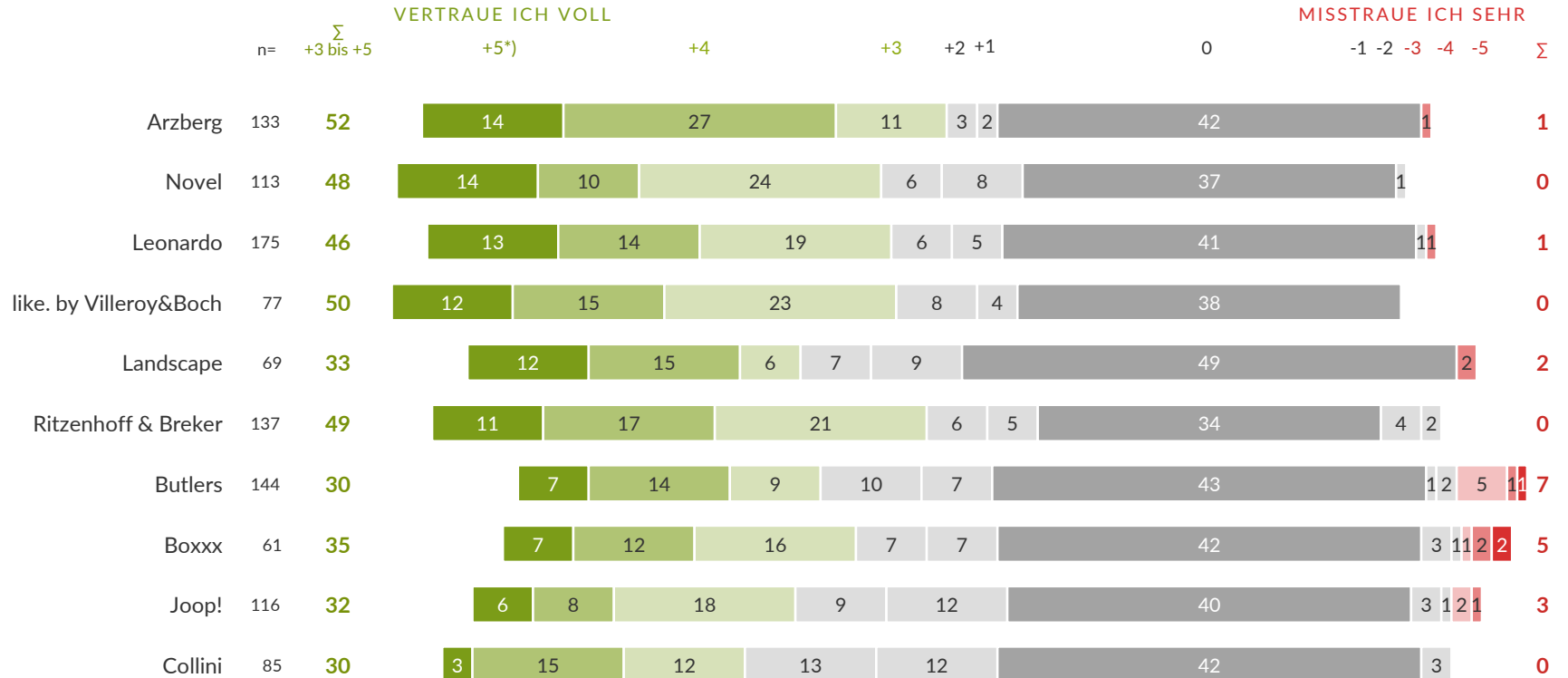


Frage: Bewerten Sie bitte auch, welches Vertrauen Sie alles in allem in diese Tafelgeschirr-Marken haben.


Vertrauen II

Alle untersuchten Marken im Ranking

i Internationale Marken werden eher neutral bewertet.



Frage: Bewerten Sie bitte auch, welches Vertrauen Sie alles in allem in diese Tafelgeschirr-Marken haben.



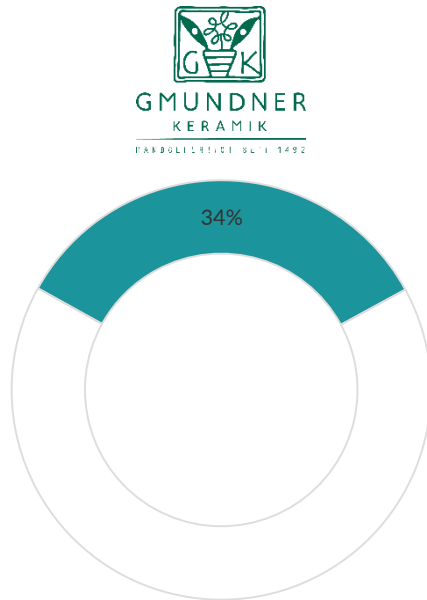
Kapitel 6

EXTRA: Krisensicherheit, Nachhaltigkeit, Lieblingssmarke, Qualität, Attraktivität

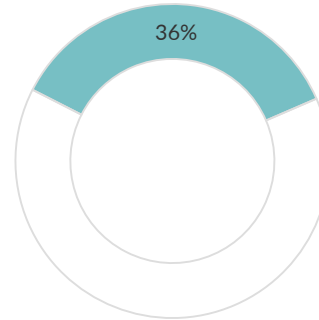
Krisensicherheit der Marke

Ihre Marke im Vergleich

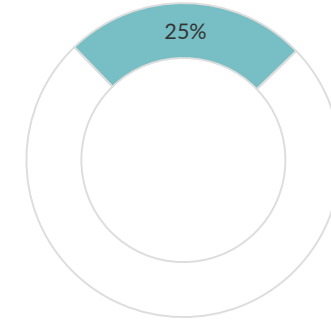
i Hohe Krisensicherheit für Gmundner Keramik.



BENCHMARK
RANG 1



BRANCHEN-
DURCHSCHNITT

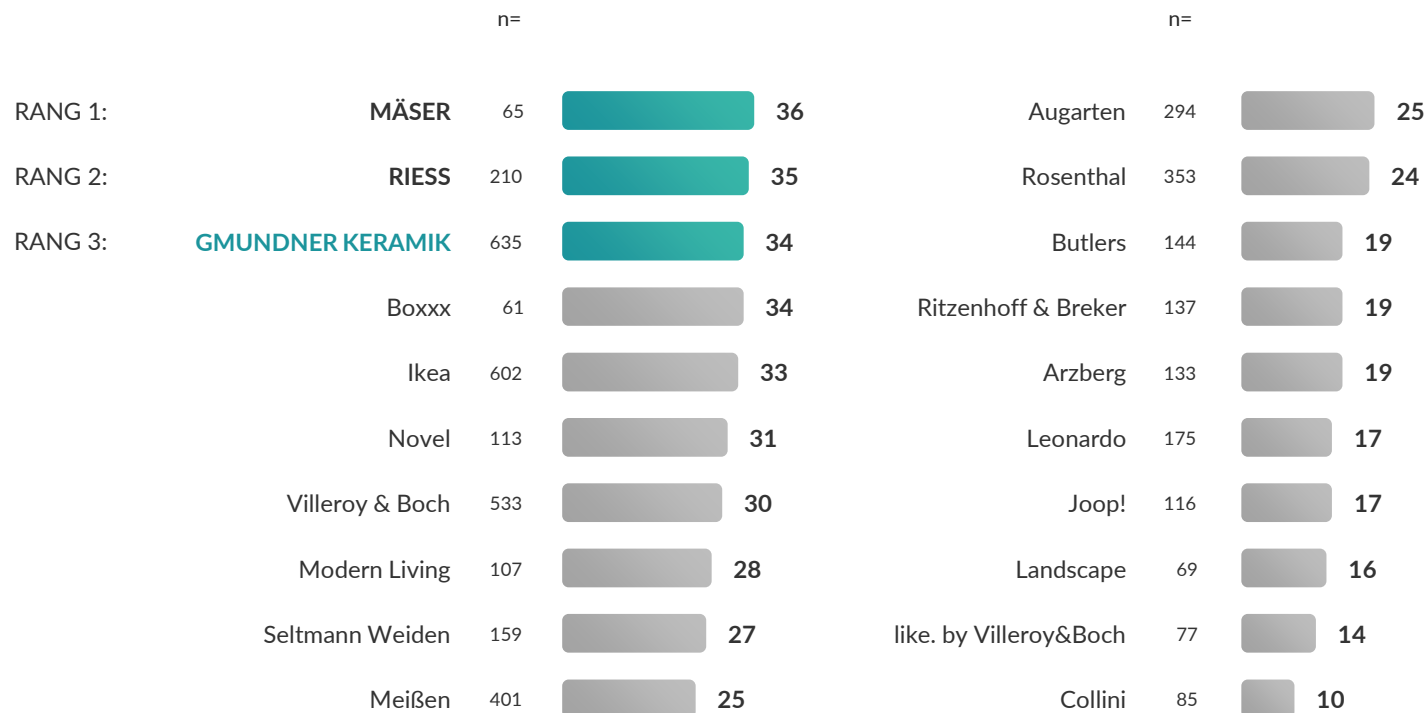


Frage: Auf welche dieser Tafelgeschirr-Marken kann man sich auch in Krisenzeiten verlassen?

Krisensicherheit der Marke

Alle untersuchten Marken im Ranking

i Mehr als ein Drittel der Kenner der Marke Gmundner Keramik sind der Meinung, dass man sich auch in Krisenzeiten auf das Unternehmen verlassen kann.

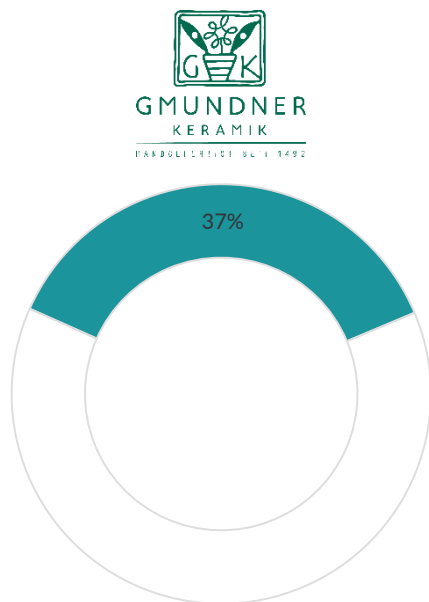


Frage: Auf welche dieser Tafelgeschirr-Marken kann man sich auch in Krisenzeiten verlassen?

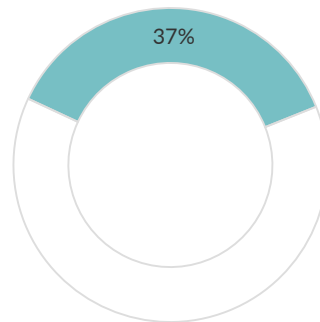
Nachhaltigkeit der Marke

Ihre Marke im Vergleich

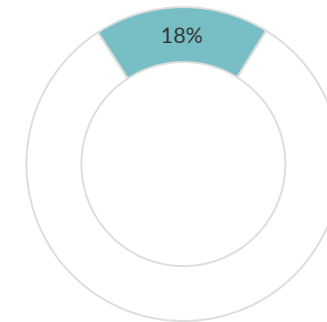
i Im Bereich Nachhaltigkeit stellt Gmundner Keramik die Benchmark dar.



BENCHMARK
RANG 1



BRANCHEN-
DURCHSCHNITT

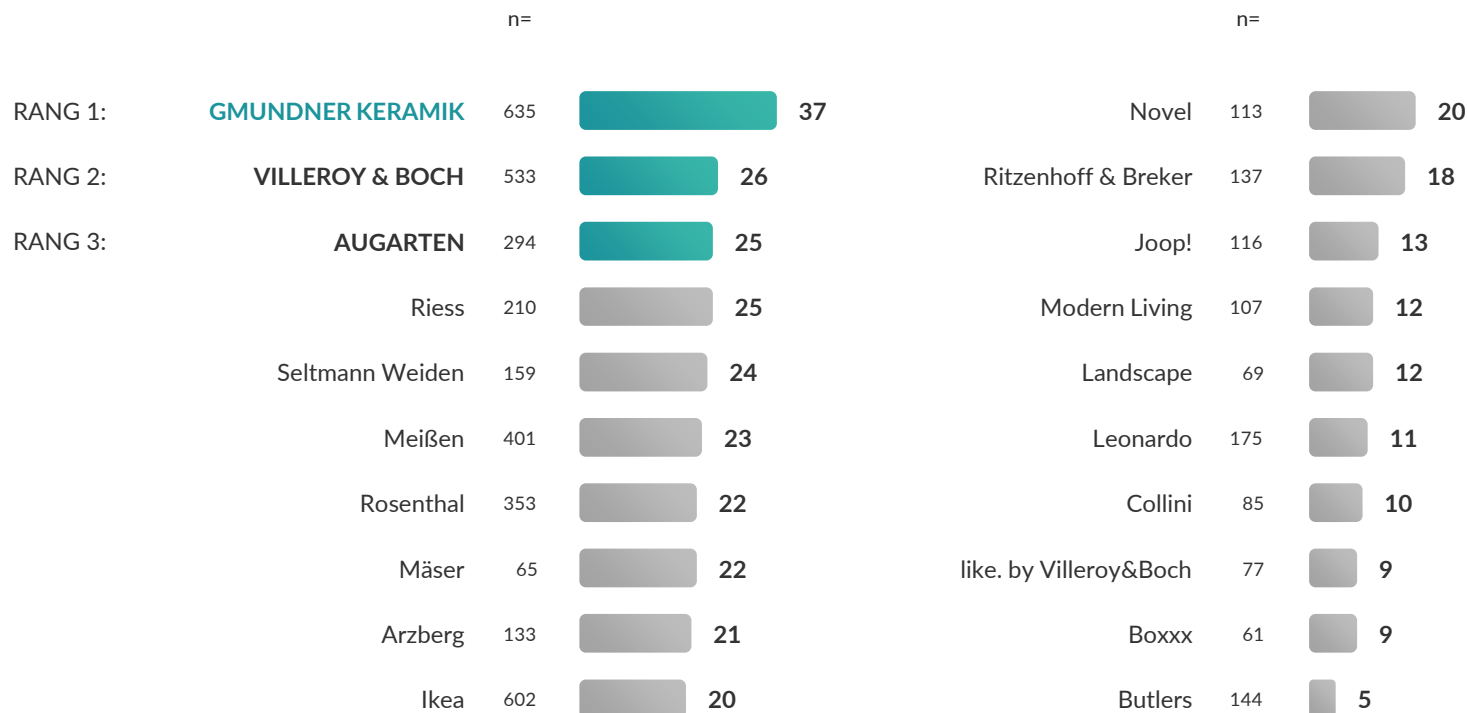


Frage: Welche dieser Tafelgeschirr-Marken sind Ihrer Meinung nach besonders nachhaltig?

Nachhaltigkeit der Marke

Alle untersuchten Marken im Ranking

i Gmundner Keramik wird als besonders nachhaltige Marke eingeschätzt.

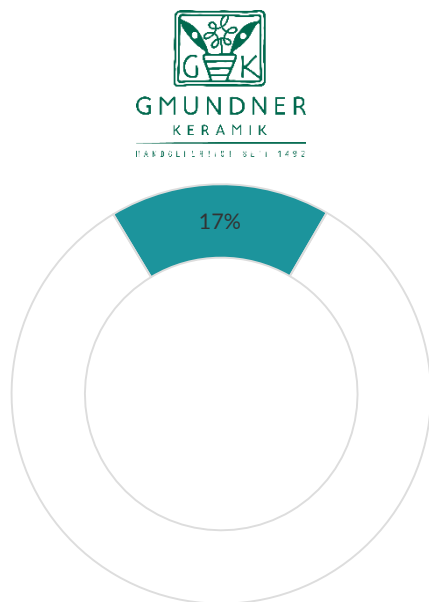


Frage: Welche dieser Tafelgeschirr-Marken sind Ihrer Meinung nach besonders nachhaltig?

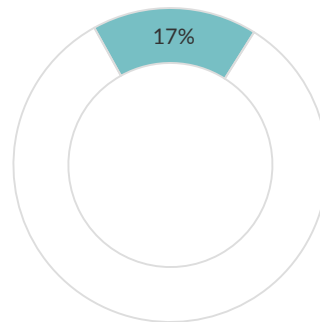
Lieblingsmarke

Ihre Marke im Vergleich

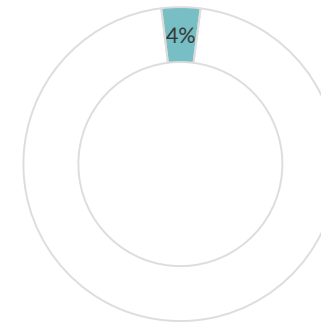
i Gmundner Keramik ist die Lieblingsmarke der Österreicher:innen.



BENCHMARK
RANG 1



BRANCHEN-
DURCHSCHNITT

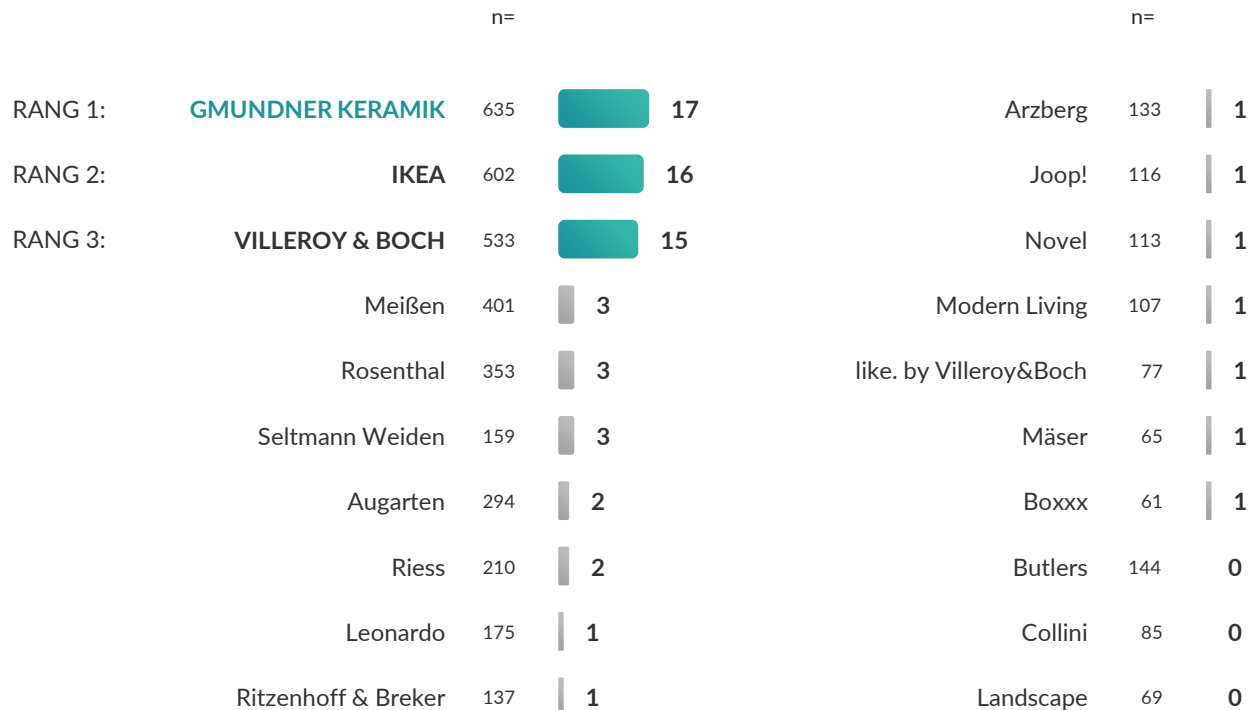


Frage: Alles in allem: welche dieser Tafelgeschirr-Marken ist Ihre Lieblings-Marke?

Lieblingsmarke

Alle untersuchten Marken im Ranking

i 17 Prozent geben an, dass Gmundner Keramik ihre Lieblingsmarke im Bereich Tafelgeschirr ist, damit schafft es Gmundner Keramik auf den ersten Platz im Ranking vor Ikea und Villeroy&Boch.

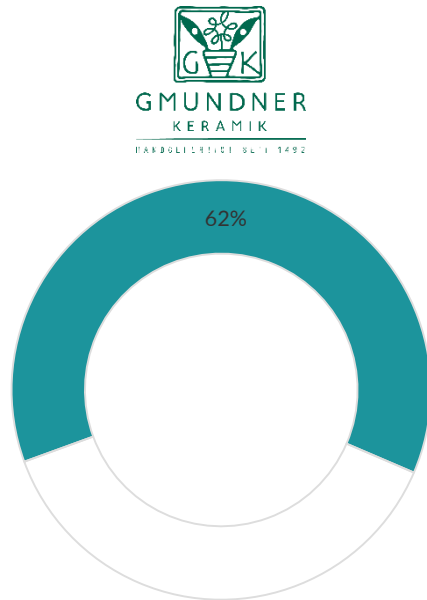


Frage : Alles in allem: welche dieser Tafelgeschirr-Marken ist Ihre Lieblings-Marke?

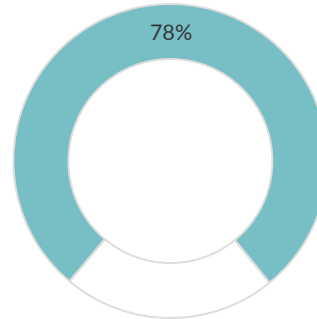
Hochwertige Qualität

Ihre Marke im Vergleich

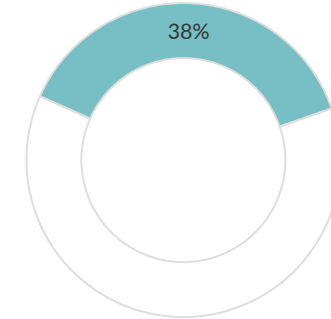
i Überdurchschnittlich wird Gmundner Keramik in punkto Qualität bewertet.



BENCHMARK
RANG 1



BRANCHEN-
DURCHSCHNITT

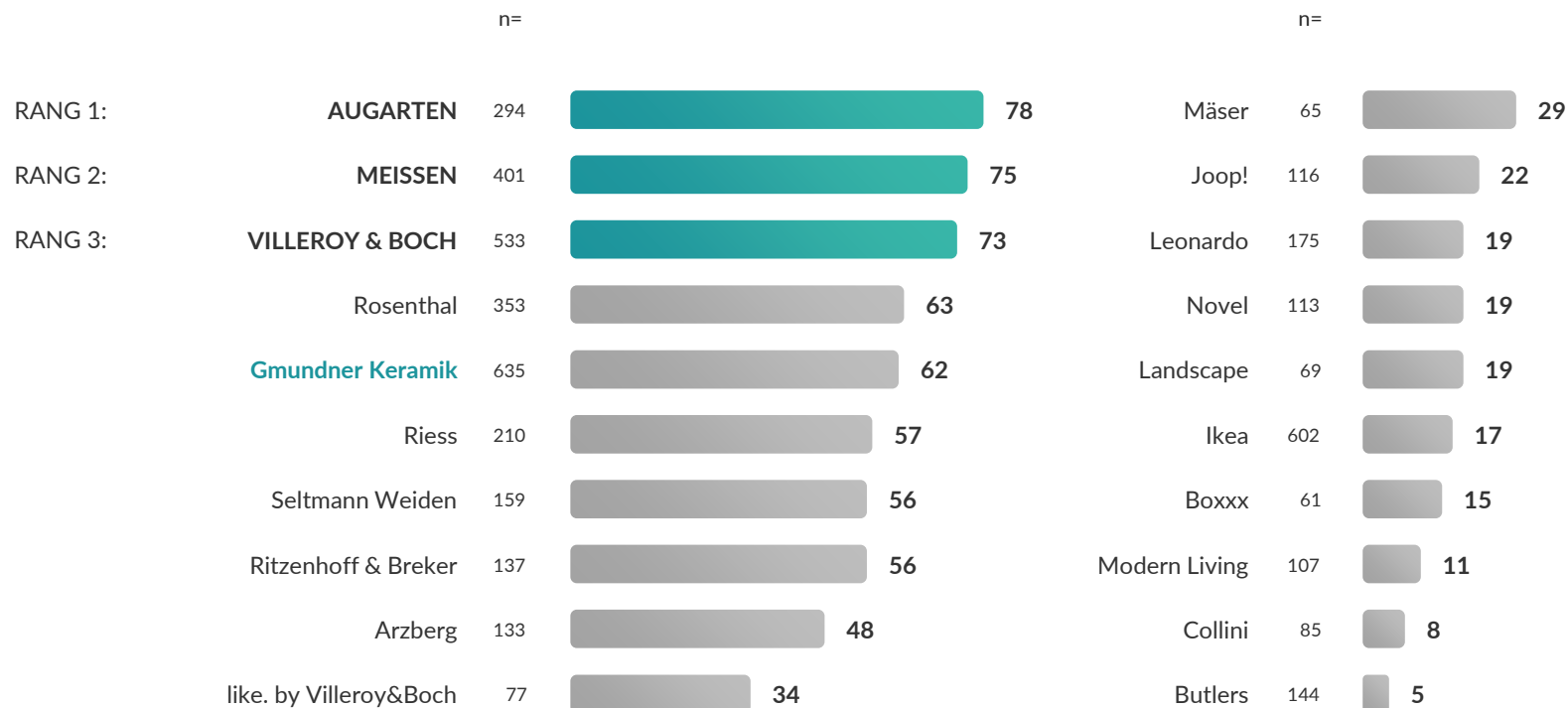


Frage: Welche dieser Tafelgeschirr-Marken zeichnen sich besonders für hochwertige Qualität aus?

Hochwertige Qualität

Alle untersuchten Marken im Ranking

i Augarten, Meissen und Villeroy&Boch stehen für Qualität.

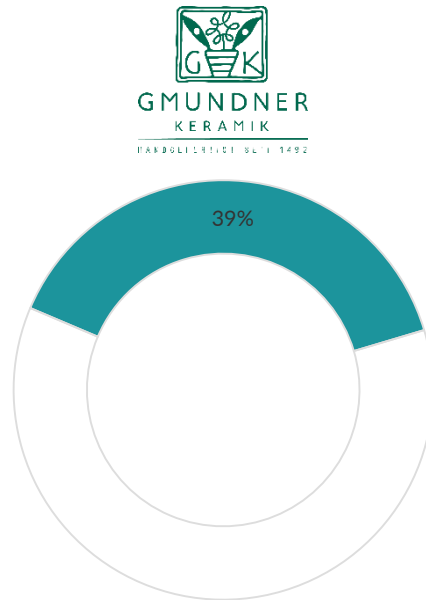


Frage: Welche dieser Tafelgeschirr-Marken zeichnen sich besonders für hochwertige Qualität aus?

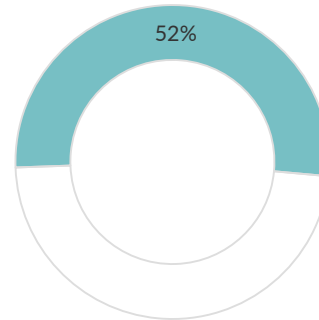
Attraktivität der Designs

Ihre Marke im Vergleich

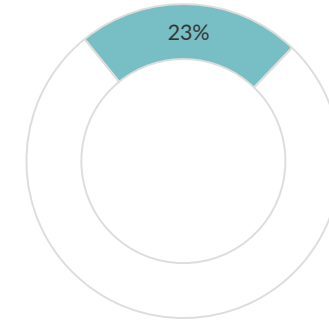
i Überdurchschnittlich wird Gmundner Keramik im Bereich Attraktivität der Designs bewertet.



BENCHMARK
RANG 1



BRANCHEN-
DURCHSCHNITT

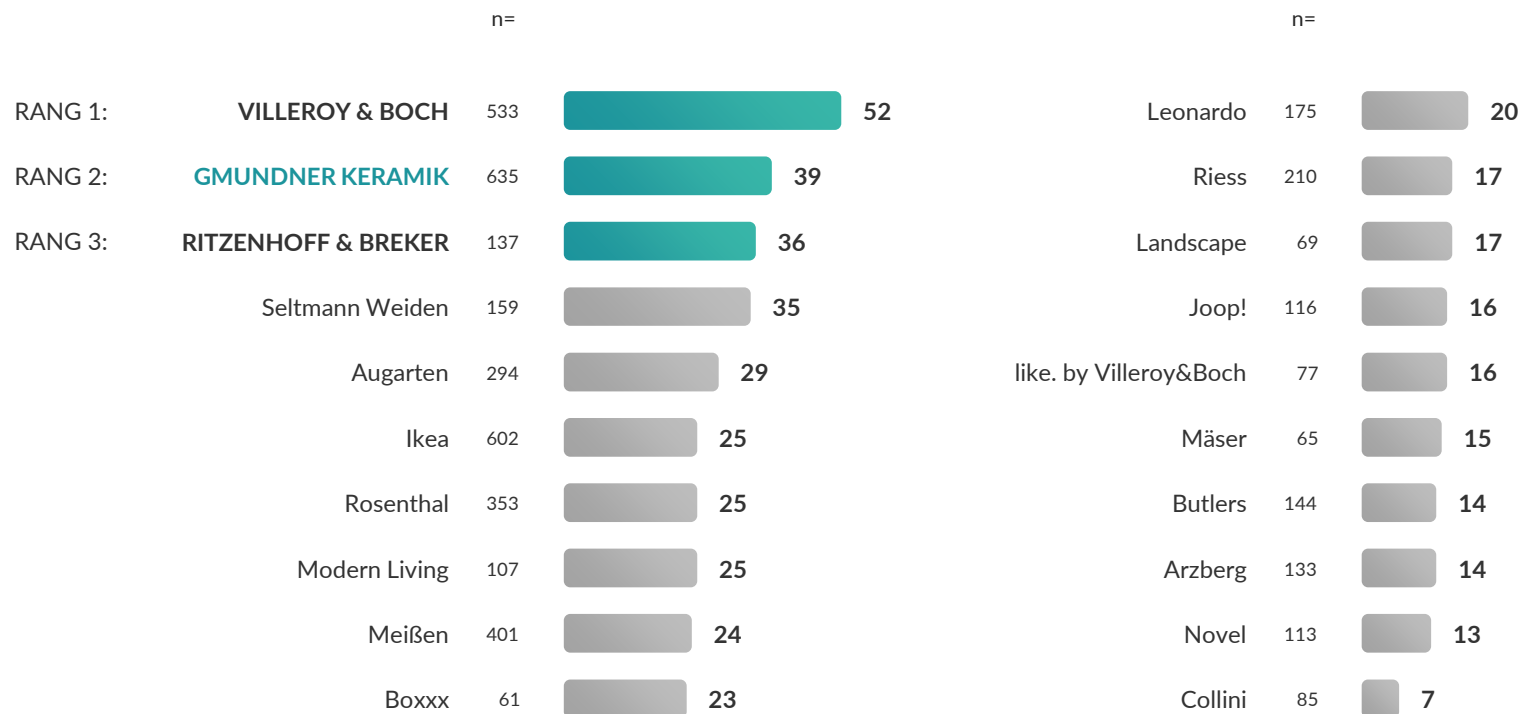


Frage : Und welche hat die attraktivsten Designs?

Attraktivität

Alle untersuchten Marken im Ranking

i Als besonders attraktiv werden die Designs von Villeroy&Bosch bewertet, gefolgt von Gmundner Keramik.



Frage: Und welche hat die attraktivsten Designs?

Ihr Ansprechpartner



Mag. Vasiliki Karagiannidis

Tel. +43 732 2555 500
Mobil +43 664 1113381
Mail v.karagiannidis@MARKET.at

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

MARKET Marktforschungs GmbH & CoKG
Klausenbachstraße 67, 4040 Linz

